



začínáme
za chvíli

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

5. ročník • 11.6. • online konference





PROGRAM

9:00—9:20

Zahájení a přivítání hostů a on-line účastníků, úvodní pozdrav konference

Jana Maláčová, Ministryně práce a sociálních věcí

Představení vybraných výsledků anketních průzkumů mezi rodiči a firmami

Jana Skalková, manažerka HR programů, Byznys pro společnost – Charta diverzity

9:20—10:05

Dialog z různých stran: Jak plánovat pracovní a rodinný život? Příležitosti pro rodičovství a práci

Pavλίna Kalousová, Corporate Affairs Director CZ&SK, Plzeňský Prazdroj, zakladatelka Charty diverzity v ČR, členka Rady BpS

Markéta Pekarová Adamová, předsedkyně TOP 09, poslankyně PSP ČR, členka zdravotního a sociálního výboru

Pavel Zelenka, místostarosta MČ Praha 7

Eva Mošpanová, redaktorka Deníku N

Filip Pertold, výzkumný pracovník think-tanku IDEA při CERGE-EI

Partneři:



Organizátoři:





PROGRAM

10:05—10:15

Interview č. 1: Trendy v benefitech pro duhové rodiny, dobrá praxe společnosti Vodafone

Jana Vychroňová, Diversity & Inclusion Manager, Vodafone Czech Republic

10:15—10:25 **PŘESTÁVKA**

10:25—11:10

Rodičovství a práce pro každý den, dialogy zaměstnavatelů a rodičů

Hana Martinkovičová, Regionální HR business partner region Jižní Morava, Česká spořitelna

Kateřina Hárová, oblastní manažerka, Česká spořitelna

Monika Košuličová, Franchising Consultant, McDonald's ČR

Iveta Abdul Karim, Business Supervisor, McDonald's ČR

Milan Masiarik, Operations a Training Consultant, McDonald's ČR

Ladislav Onderka, IKEA Zličín, People and Culture Unit Manager, Recruitment on Boarding

Vendula Šimůnková, IKEA Ostrava, People and Culture Team Assistant

Partneři:



Organizátoři:





PROGRAM

11:10—11:20

Interview č. 2: Trendy v benefitech pro duhové rodiny, dobrá praxe Provident Financial

Monika Černá, Sales Operations Manager

Marcela Kosmatová, Employer Brand, Engagement & HR Marketing

11:20—11:30 **PŘESTÁVKA**

11:30—12:15

Jak se žije rodičům samoživitelům? Výsledky programu na podporu rodičů samoživitelů, jejich podpora na trhu práce. Zkušenosti a dobrá praxe firem se zaměstnáváním a podporou rodičů samoživitelů

Nora Fridrichová, Česká televize, podporovatelka rodičů samoživitelů

Roman Bojko, Equality, Diversity & Inclusion - Czech Republic, Hungary, Slovakia IKEA Group

Pavel Štern, Řízení programů, Byznys pro společnost

Milan Medek, CSR manažer, Kooperativa pojišťovna, Vienna Insurance Group

12:15—12:30 **Shrnutí a závěry konference**

Partneři:



Organizátoři:





MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Partneři:



Organizátoři:



www.diverzita.cz





Jana Maláčová

Ministry of labor and social affairs

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ



Jana Skalková

manažerka HR programů,

Byznys pro společnost – Charta diverzity

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ



Charta diverzity - „Matky a otcové vítáni 2020“

Výsledky průzkumu:

**Příležitosti pro rodičovství a práci – očima
rodičů a firem**

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI



MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Partneři:



Organizátor



www.diverzita.cz





Covid -19 potvrdil realitu slad'ování rodinného a pracovního života, široké pole možností, ale také velký tlak vyvíjený zejména na ženy-matky. Diverzita, inkluze, flexibilita práce nejsou módní záležitost, ale nezbytnost pro fungování úspěšných firem, které stojí o motivované, zkušené a loajální zaměstnance z řad rodičů, či budoucích rodičů a prarodičů.

Firmy své zaměstnance podporují stále více, tématu se věnují. 48% zaměstnavatelů si uvědomuje, že podmínky, které pro vytváří pro rodiče a umožňují slad'ování rolí jsou rozhodujícím kritériem, podle kterého se zaměstnanci rozhodují.

Průzkum potvrzuje, že každá druhá matka malých dětí zůstává dlouhodobě doma primárně z finančních důvodů (vyšší výdělek partnera). Bez dalšího vzdělávání, flexibility práce a adekvátních opatření na podporu rodiny a služeb ze strany státu (např. adresné daňové zvýhodnění) a měst (kapacity předškolních vzdělávacích zařízení) musí ženy na dlouhou dobu opouštět své původní zaměstnání, nebo se k němu vrací velmi složitě.

I proto 47% rodičů (každý druhý budoucí rodič) zvažuje dlouhodobé dopady rodičovství a mateřství před plánováním rodičovství.

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI



Doba strávená mimo zaměstnání z důvodu mateřské a rodičovské dovolené výrazně ovlivňuje profesní a kariérní dráhu rodičů.

Největší vliv na rozhodování, zda na rodičovské dovolené zůstane matka nebo otec a jak dlouho, mají podle rodičů finanční důvody (43 %). Rovněž podle zaměstnavatelů. Téměř 9 z 10 zaměstnavatelů (87 %) se domnívá, že při rozhodování hrají největší roli finanční důvody.

Společenské normy, tj. názor, že žena má doma pečovat o děti a muž rodinu zajišťovat ekonomicky, mají vliv na rozhodování podle 30 % zaměstnanců a více než poloviny zaměstnavatelů (53 %). Reálný stav síly společenských norem a zažitých schémat se ukázal v době krizové situace spojené s Covid-19, kdy větší podíl péče o rodinu, děti, domácnost naprosto automaticky připadl ženám.

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI



Podmínkám u zaměstnavatele pro rozhodování o délce rodičovské dovolené přisuzuje důležitost 23 % zaměstnanců a 48 % zaměstnavatelů.

Téměř polovina rodičů (48 %) na otázku, zda je zaměstnavatel oslovil při plánování odchodu na mateřskou nebo rodičovskou dovolenou s nabídkou spolupráce či podpory i během této doby, odpověděla „ne“.

Při návratu z rodičovské dovolené po „standardní době“, tj. po třech letech či později, dostala od zaměstnavatele jen čtvrtina rodičů nabídku podpory usnadňující návrat do práce, jednalo se nejčastěji o flexibilní formy práce (24 %).

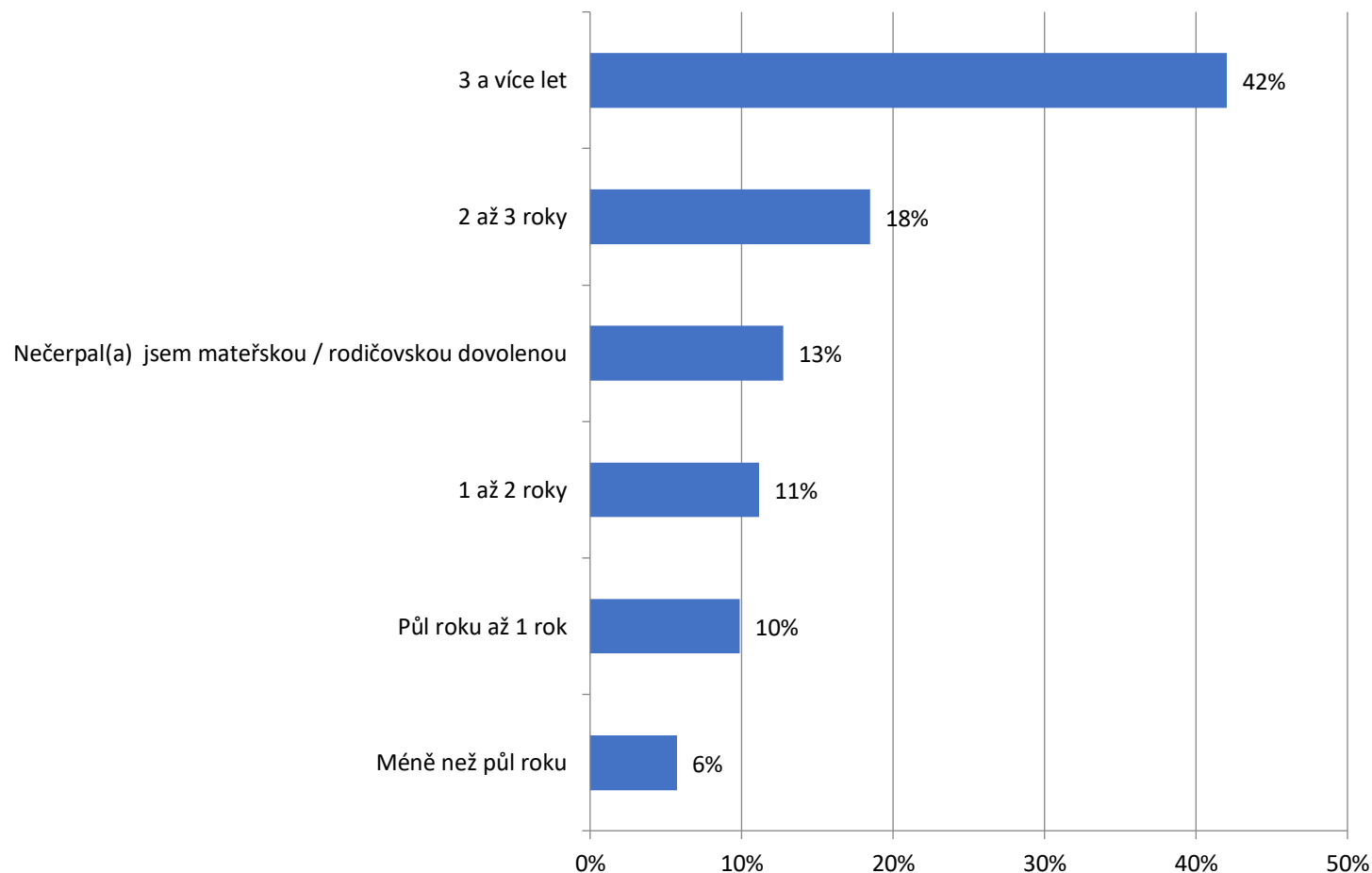
Nízkou podpora státu uvedlo 14 % zaměstnanců. U zaměstnavatelů hraje nízká podpora státu roli u necelé třetiny z nich (31 %).

Více než tři čtvrtiny rodičů (77 %) souhlasí s tvrzením, že rodičovství má u nás stále negativní dopad na celoživotní uplatnění žen v práci, u zaměstnavatelů s tímto výrokem souhlasí dvě třetiny (66 %).

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI



**3 Z 5
ZAMĚSTNANCŮ
(58 %) NA
RODIČOVSKÉ
DOVOLENÉ
STRÁVILO DOBU
KRATŠÍ NEŽ TŘI
ROKY. VÍCE NEŽ
ČTVRTINA
RODIČŮ (27 %)
BYLA NA
RODIČOVSKÉ
MÉNĚ NEŽ DVA
ROKY.**



Partneři:

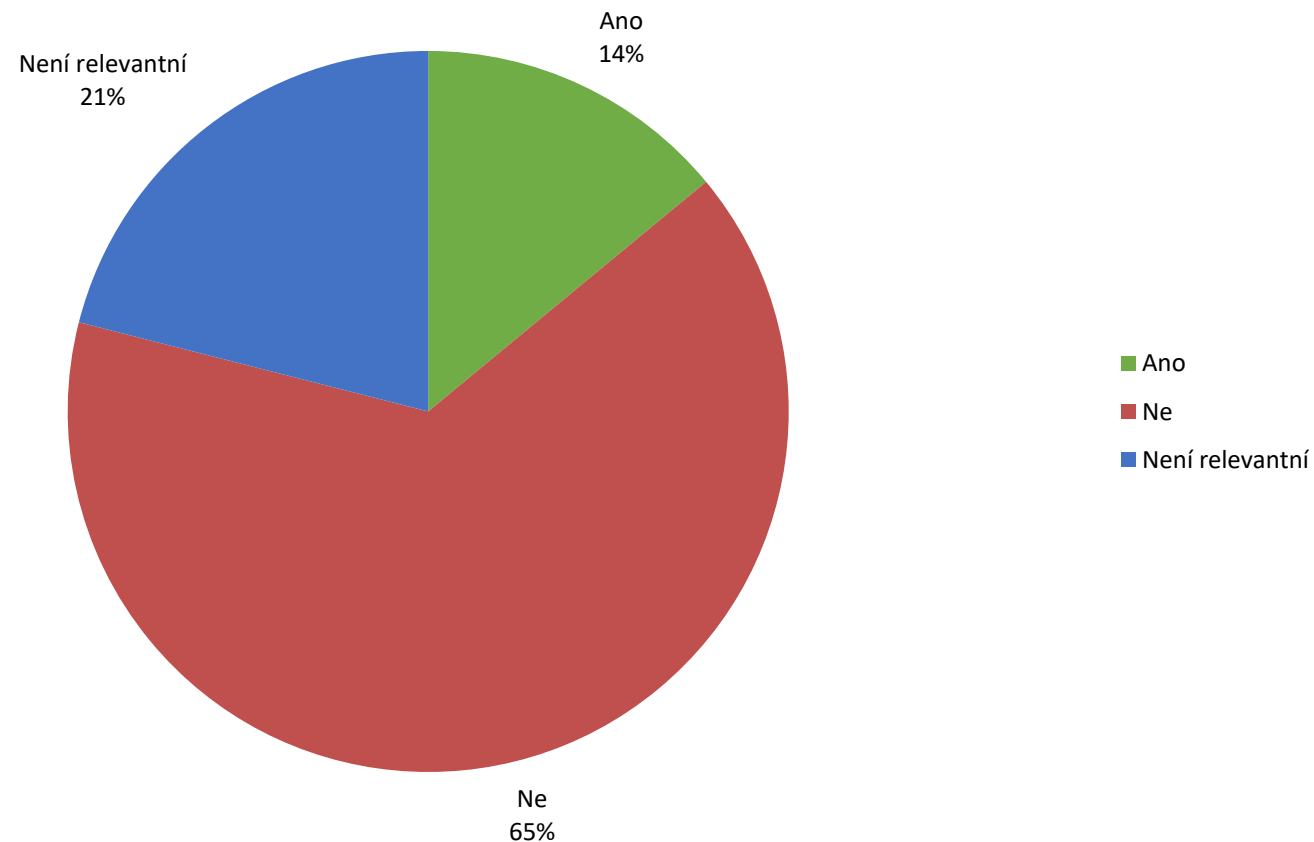


Organizátoři:





**PODLE DVOU
TŘETIN RODIČŮ
SE PO OZNÁMENÍ,
ŽE ODEJDOU NA
MATEŘSKOU
(RODIČOVSKOU)
DOVOLENOU,
PŘÍSTUP
ZAMĚSTNAVATELE
K JEJICH PRÁCI
NEZMĚNIL.**



Partneři:

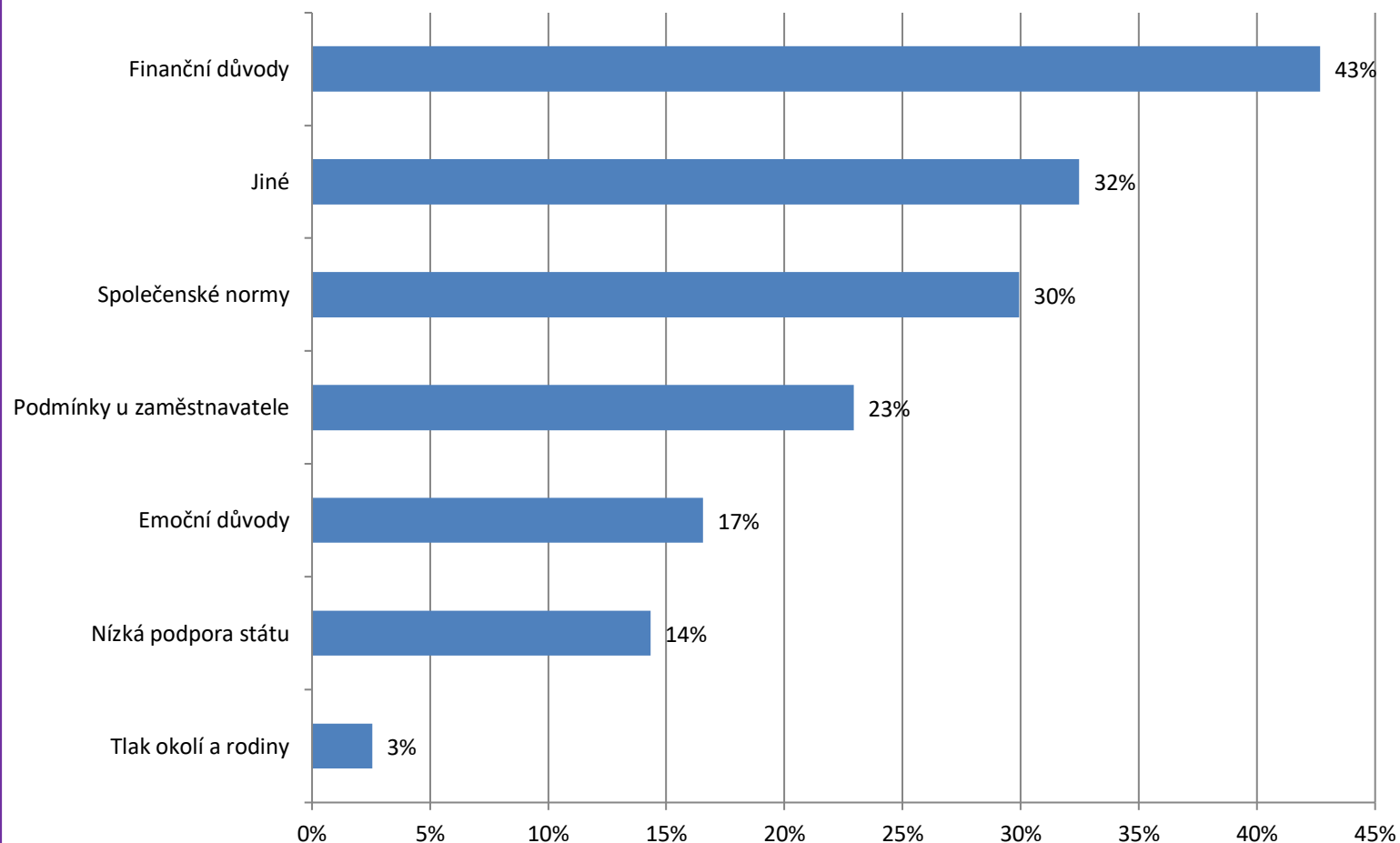


Organizátoři:





NA ROZHODOVÁNÍ RODIČŮ, KDO A JAK DLOUHO ZŮSTANE NA RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ, MAJÍ NEJČASTĚJI VLIV FINANČNÍ DŮVODY A SPOLEČENSKÉ NORMY TÝKAJÍCÍ SE ROLE ŽEN A MUŽŮ V PÉČI O DĚTI.



Partneři:

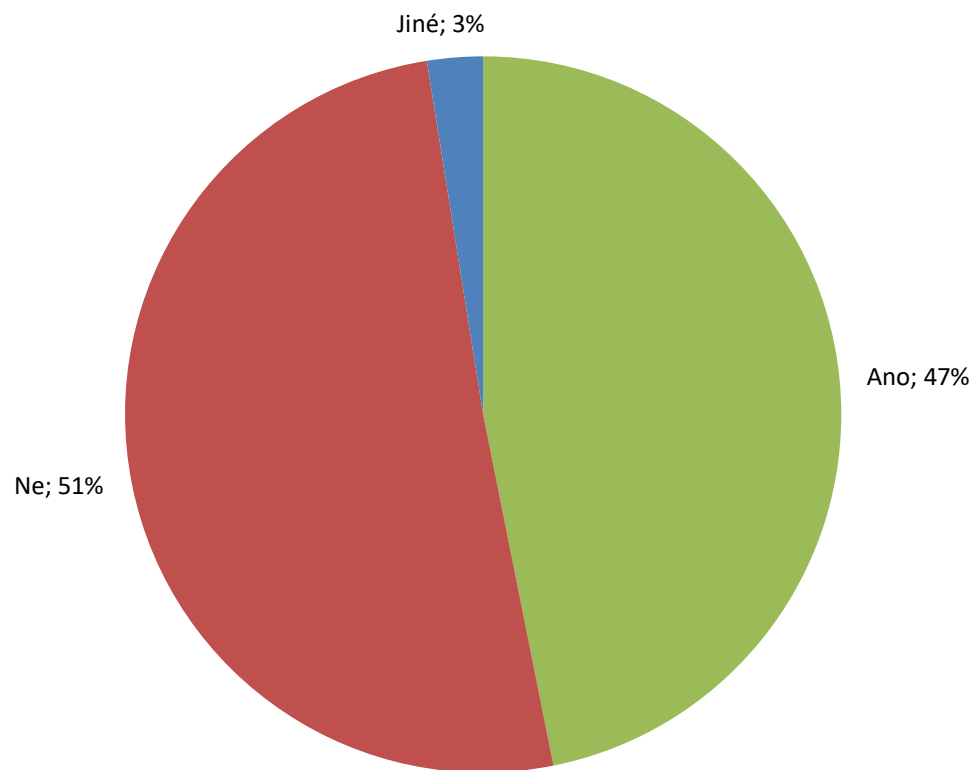


Organizátoři:





**TÉMĚŘ POLOVINA
RODIČŮ (47 %)
ZVAŽOVALA
FINANČNÍ A
KARIÉRNÍ
DOPADY JIŽ PŘI
ROZHODOVÁNÍ O
RODIČOVSKÉ
DOVOLENÉ A JEJÍ
DÉLCE.**



Partneři:

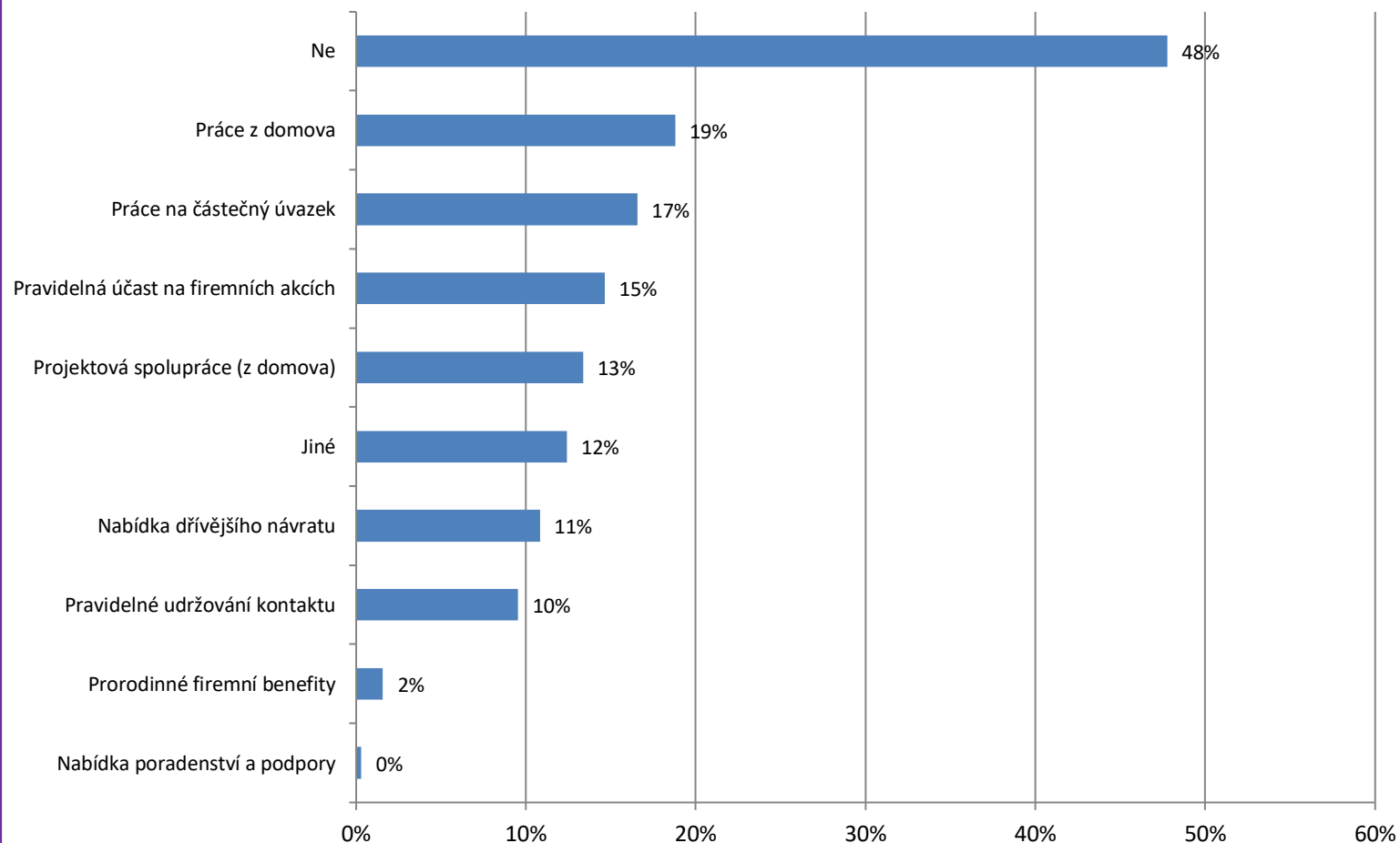


Organizátoři:





**NABÍDKU PODPORY
OD
ZAMĚSTNAVATELE
DOSTALA PŘI
PLÁNOVÁNÍ
ODCHODU NA
MATEŘSKOU NEBO
RODIČOVSKOU VÍCE
NEŽ POLOVINA
RODIČŮ. PĚTINĚ
RODIČŮ BYLA
NABÍDNUTA „PRÁCE
Z DOMOVA“.**



Partneři:

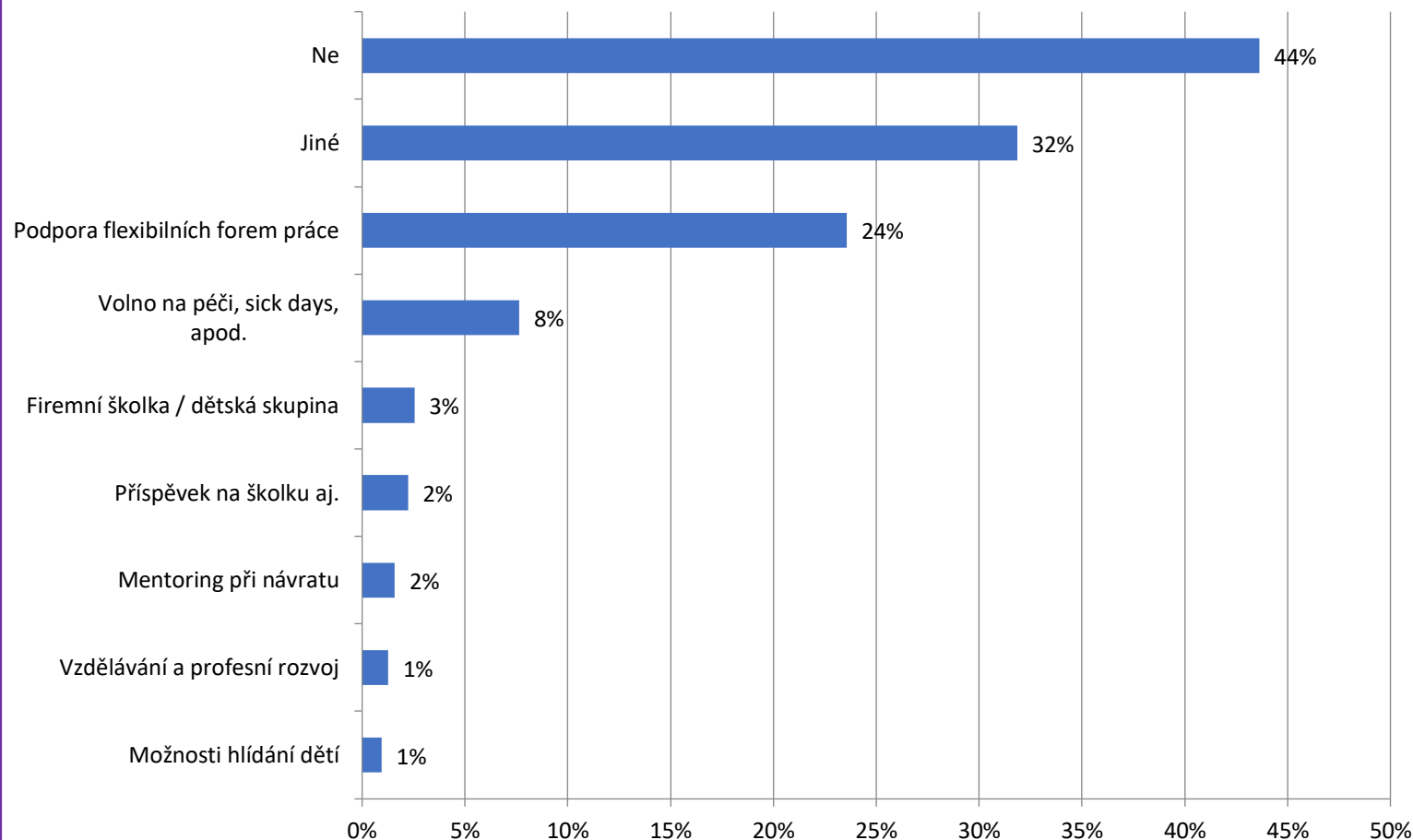


Organizátoři:





**NABÍDKU
PODPORY
USNADŇUJÍCÍ
NÁVRAT DO
ZAMĚSTNÁNÍ
DOSTALA OD
ZAMĚSTNAVATELE
ČTVRTINA
RODIČŮ.
NEJČASTĚJI SE
JEDNALO O
FLEXIBILNÍ FORMY
PRÁCE.**



Partneři:

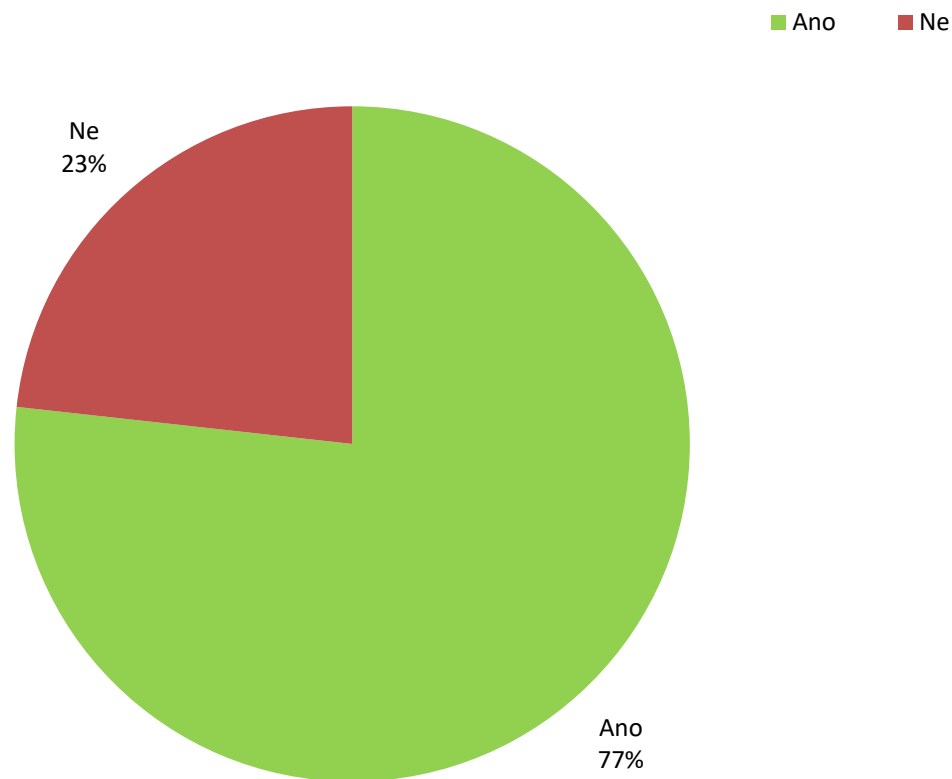


Organizátoři:





VÍCE NEŽ TŘI
ČTVRTINY RODIČŮ
SOUHLASÍ, ŽE
RODIČOVSTVÍ MÁ
STÁLE NEGATIVNÍ
DOPAD NA
CELOŽIVOTNÍ
UPLATNĚNÍ ŽEN
V PRÁCI.
V RÁMCI
ZAMĚSTNAVATELŮ
S TÍMTO VÝROKEM
SOUHLASÍ DVĚ
TŘETINY (66 %).



Partneři:



Organizátoři:





„Mám vlastní zkušenost, že mateřství může ženám vrátit kariérní cestu na začátek“; „Na první rodičovskou jsem odcházela z pozice marketingového manažera, a na takovouto pozici jsem se s malým dítětem nebyla schopná vrátit, proto jsem šla na volnou nohu“...

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI

www.diverzita.cz





Dialog z různých stran: Jak plánovat pracovní a rodinný život? Příležitosti pro rodičovství a práci

Pavλίna Kalousová

zakladatelka Byznysu pro společnost, ředitelka firemních vztahů a komunikace CZ & SK, Plzeňský Prazdroj

Markéta Pekarová Adamová

předsedkyně TOP 09, poslankyně PSP ČR, členka zdravotního a sociálního výboru

Pavel Zelenka

místostarosta MČ Praha 7

Eva Mošpanová

redaktorka Deníku N

Filip Pertold

výzkumný pracovník think-tanku IDEA při CERGE-EI

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ



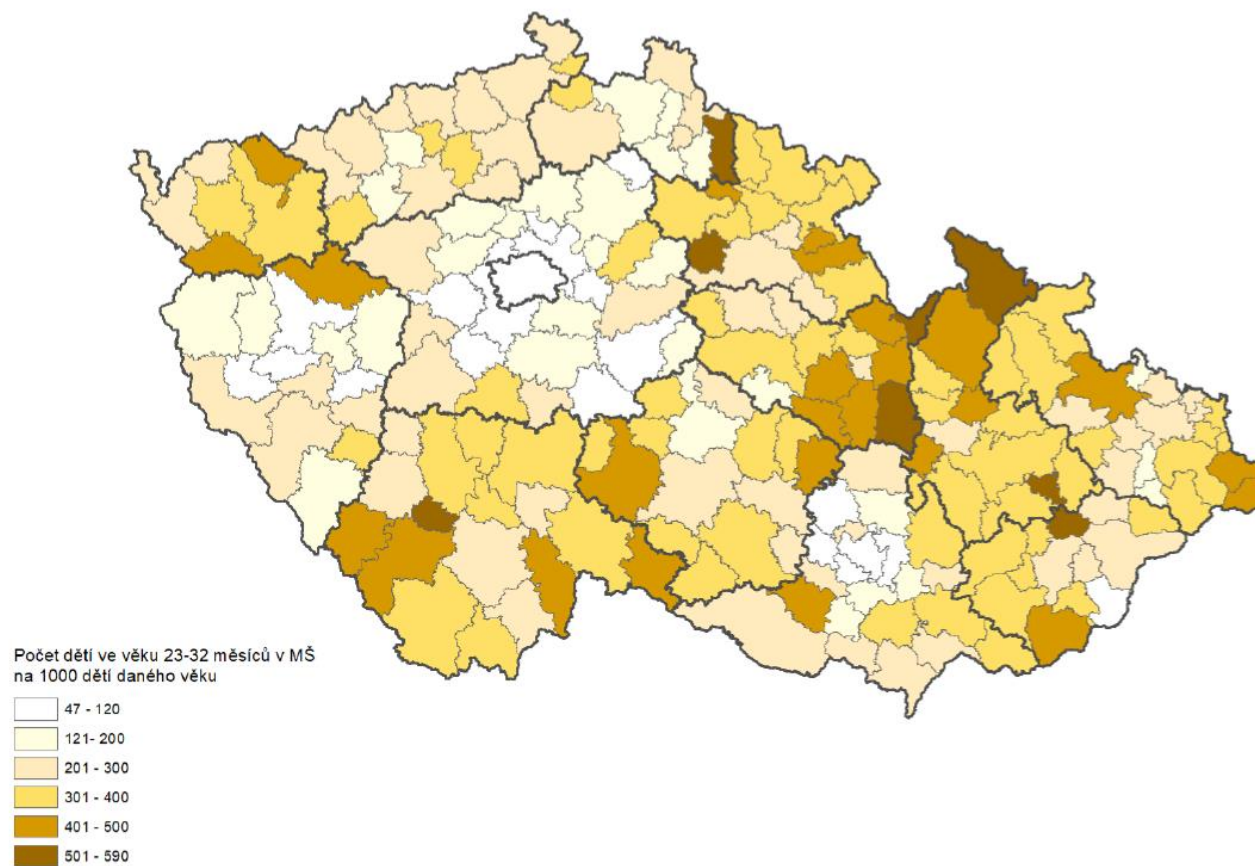
Sector	Men (2.95Mio)	Women (2.35Mio)
	%	%
Manufacturing, Mining and quarrying	33.6	21.0
Transportation and storage, Utilities	12.1	5.1
Construction	11.8	1.3
Retail and wholesale trade; car repair	9.0	13.7
Hospitality, Gastronomy, Arts, Recreation	4.4	7.0
Information, communication & admin. services	6.4	4.7
Financial, insurance, and real estate activities	2.6	3.4
Professional, scientific and technical activities	4.3	5.6
Public admin., defence, security	5.8	7.2
Education	2.7	11.4
Health and social work	2.8	13.5
Other	4.3	4.6

Source: www.czso.cz, fourth quarter 2019. *Highlighted sectors are those most heavily affected from Covid-19 related lock-down measures.*

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI



Mapa 1: Počet dětí ve věku 2–2,7 let* zapsaných v MŠ na 1000 dětí daného věku v SO ORP, 2018/2019



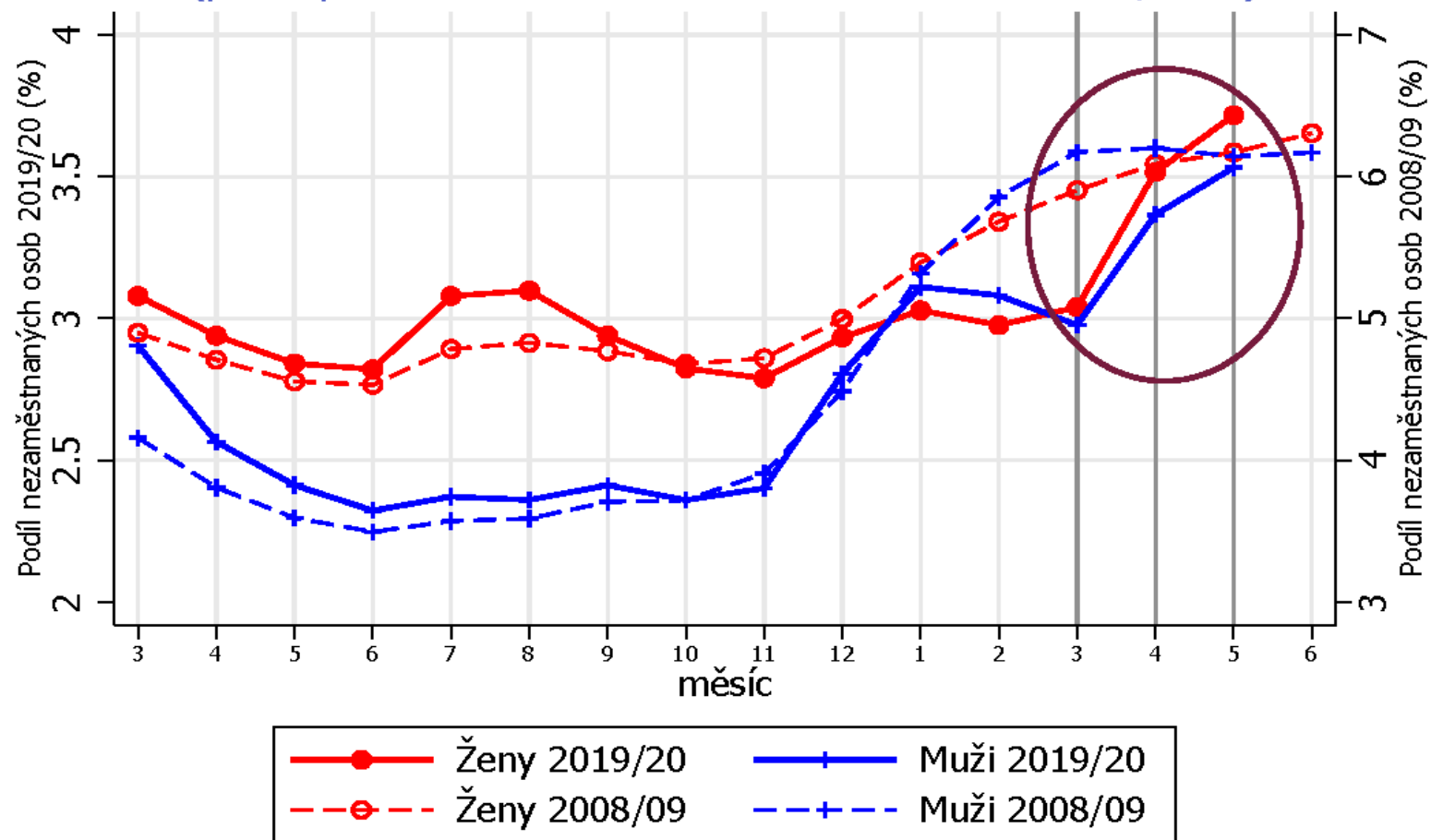
Zdroj: Rejstřík MŠMT, ČSÚ

* Přesně se jedná o věk 1 rok a 11 měsíců – 2 roky a 8 měsíců.

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ



Podíl nezaměstnaných osob (podle pohlaví a s hodnotami za finanční krize 2008/2009)



MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI



Graf 6: Růst nezaměstnanosti podle věku a pohlaví
(procentní růst mezi květnem 2019 a 2020)



Zdroj dat: Úřad práce a MPSV <https://www.mpsv.cz/statistiky>, výpočty a grafy vytvořeny

IDEA CERGE
EI



IDEA při Národohos
Politických vězňů 7, Praha
Tel.: (+420) 602 698 440

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ



Interview č. 1:

Trendy v benefitech pro duhové rodiny, dobrá praxe společnosti Vodafone CZ

Jana Vychroňová

Diversity & Inclusion Manager, Vodafone Czech Republic

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ



Rodičovství a práce pro každý den, dialogy zaměstnavatelů a rodičů

Hana Martinkovičová

Regionální HR business partner region Jižní Morava, Česká spořitelna

Kateřina Hápová

oblastní manažerka, Česká spořitelna

Monika Košuličová

Franchising Consultant, McDonald's ČR

Iveta Abdul Karim

Business Supervisor, McDonald's ČR

Milan Masiarik

Operations a Training Consultant, McDonald's ČR

Ladislav Onderka

IKEA Zličín, People and Culture Unit Manager, Recruitment on Boarding

Vendula Šimůnková

IKEA Ostrava, People and Culture Team Assistant

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ



Interview č. 2:

Trendy v benefitech pro duhové rodiny, dobrá praxe Provident Financial

Monika Černá

Sales Operations Manager

Marcela Kosmatová (Pechláková)

Employer Brand, Engagement & HR Marketing

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ



Jak se žije rodičům samoživitelům?

Výsledky programu na podporu rodičů samoživitelů, jejich podpora na trhu práce. Zkušenosti a dobrá praxe firem se zaměstnáváním a podporou rodičů samoživitelů

Nora Fridrichová

Česká televize, podporovatelka rodičů samoživitelů

Roman Bojko

Equality, Diversity & Inclusion - Czech Republic, Hungary, Slovakia IKEA Group

Pavel Štern

Řízení programů, Byznys pro společnost

Milan Medek

CSR manažer, Kooperativa, Vienna Insurance Group

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNI



SHRNUTÍ A ZÁVĚR KONFERENCE

MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ



MATKY A OTCOVÉ VÍTÁNÍ

Partneři:



Organizátoři:



www.diverzita.cz

