



Evropská
komise



**PRŮVODCE
PRO INSPIRACI
OSLAV MĚSÍCE
ROZMANITOSTI EU**

*Spravedlnost
a spotřebitelé*

Řízení rozmanitosti na pracovišti musí být pro každého zaměstnavatele v Evropě jednou z hlavních priorit v oblasti lidských zdrojů. Je tomu tak proto, že pokud jsou zaměstnanci oceňováni za to, jací jsou, jsou více oddáni své práci a plně využívají svůj talent a kreativitu. Vyzývám všechny společnosti a organizace v Evropě, ať už jsou signatáři Charty diverzity, nebo ne, aby se připojily k Evropské komisi a oslavily v květnu 2022 Měsíc rozmanitosti EU uspořádáním vlastních akcí, které osvětlí výhody inkluzivního pracovního prostředí.

Helena Dalli, eurokomisařka pro rovnost



Úvod

Evropský měsíc rozmanitosti organizuje společně s jednotlivými chartami a jejich signatáři Platforma EU pro charty diverzity.

Jeho hlavním smyslem je spojit charty diverzity, malé i velké zaměstnavatele, soukromé podniky, veřejné orgány a neziskové organizace okolo jednoho společného cíle, kterým je podpora rozmanitosti na pracovišti i v celé společnosti.

Poskytuje vám jedinečnou příležitost předvést, jak se stavíte ke svému závazku k zajištění větší rozmanitosti. Pokud se rozhodnete zapojit, přidáte se tak k tisícům dalších společností po celé Evropě, které organizují různé události, školení, kampaně ke zvyšování povědomí o této problematice a další aktivity.

Ať už jste některou z chart diverzity podepsali nebo ne, tento měsíc je ideální k oslavování a prosazování rozmanitosti na pracovišti i ve společnosti i ke zvyšování povědomí ohledně výhod rozmanitosti a inkluze, a k demonstrování jejich vlivu na vaši organizaci.

Můžete se také zúčastnit oslav Evropského měsíce rozmanitosti a zvyšovat povědomí o této problematice ve vaší organizaci tím, že zorganizujete interní událost pro své zaměstnance (nebo s nimi) nebo uspořádáte akci pro veřejnost, vaše zákazníky nebo dodavatele.

Prosazování diverzity a vytváření inkluzivních pracovišť je dlouhodobou výzvou, nicméně účast na Evropském

měsíci rozmanitosti je skvělou příležitostí pro zviditelnění vašich snah. Tento průvodce vám dále nabízí širokou paletu nápadů, jak pro vaše aktivity nadchnout vaše zaměstnance i jiné osoby spojené s vaší společností.



Budování mostů

Vzhledem k tomu, že tématem Evropského měsíce rozmanitosti 2022 je „Budování mostů“, zveme vás, abyste do svých aktivit zapojili své zaměstnance i různé externí zainteresované strany – nevládní organizace, vládní instituce, místní úřady, vzdělávací instituce, veřejnost atd. Mohli byste se také zaměřit na hledání souvislostí mezi různými důvody diskriminace, kterými se zabýváte ve svých politikách a aktivitách v oblasti rozmanitosti a začleňování, a poté se pustit do akcí, které řeší několik oblastí diskriminace najednou.

TRVALÝ ZÁVAZEK

Evropský měsíc rozmanitosti je skvělou příležitostí, jak formalizovat závazky vaší organizace v oblasti rozmanitosti skrze:

- její zakotvení jako klíčové hodnoty organizace,
- její propojení s vizí a celkovou strategií organizace,
- formalizaci závazku k rozmanitosti a inkluzi tím, že jej zahrnete do oficiální dokumentace (např. prohlášení organizace o rozmanitosti a inkluzi, etický kodex, smlouvy s dodavateli atd.) a případně podepíšete Chartu rozmanitosti,
- interní a externí komunikaci o hodnotách – informace o vašem úsilí v oblasti rozmanitosti a začleňování a metriky s konkrétními údaji,
- vytvoření interních sítí zaměřených na různé aspekty rozmanitosti,
- jmenování specializovaného pracovníka pro rozmanitost,
- zřízení pracovní skupiny pro rozmanitost a/nebo řídicího výboru pro projekty v oblasti rozmanitosti.

Důvody, proč se zúčastnit Evropského měsíce rozmanitosti

- Rozmanitost přináší příležitosti, takže svým zaměstnancům, zákazníkům, dodavatelům nebo obecně veřejnosti poskytněte více informací o této věci a zvýšte povědomí o výhodách rozmanitosti.
- Bud'te příkladem a postavte se za principy rozmanitosti a rovnosti. Vše se vám vyplatí, až budete nabírat nové pracovníky nebo je budete chtít ve vaší společnosti udržet nebo až budete chtít nalákat nové zákazníky. V důsledku toho všeho tak můžete i zvyšovat svůj zisk.
- Znovu své zaměstnance ujistíte, že ve vaší společnosti jsou všichni vítáni, respektováni a také je jim dopřáno pozornosti.
- Veřejně prohlásíte, že vaší prioritou je pracovní prostředí založené na spravedlnosti, otevřenosti a důvěře, v němž se každý cítí vítaný.
- Ukážete, že rozmanitost je dnes potřeba více než kdy dříve.
- Posílíte svou reputaci a vybudujete pevnější vztahy se svými zaměstnanci, dodavateli, obchodními partnery i zákazníky.
- Staňte se součástí této celoevropské sítě – společně můžeme být hybnou silou změny k lepšímu!



Zrealizujte své nápady v praxi

- Rozhodněte se pro určitý den, týden nebo celý měsíc, ve kterém se na rozmanitost ve vaší organizaci zaměříte.
- V rámci příprav vašich aktivit nezapomeňte na Národní den/týden rozmanitosti: pro více informací se obraťte na svou místní [chartu diverzity](#).
- Můžete zorganizovat online událost pro své zaměstnance nebo veřejnou událost, které se může zúčastnit kdokoli.
- Nezapomeňte své aktivity zdokumentovat (fotky, videa, dokumenty atd.).
- Pokud zrovna hledáte inspiraci, podpořte vaše zaměstnance, aby se také zapojili – mohou vás překvapit novými, inovativními nápady a zároveň se tak jistě zapojí i v rámci celé události.
- Pokud je to možné, zapojte do organizace, logistiky nebo aktivit spojených s kampaní za zvýšení povědomí o této věci své zaměstnance – plakáty, videa a články se skutečnými lidmi v ostatních vyvolávají silnější odezvu.
- Kdykoli je to možné, poradte se s experty, neziskovými organizacemi a společnostmi, které se zaměřují na témata, kterými se chcete v rámci měsíce rozmanitosti na svých školeních a workshopech zabývat.
- Definujte si cíle, kterých chcete dosáhnout (zvýšit povědomí o problematice, sdílet znalosti, informovat atd.)
- Vždy se snažte získat zpětnou vazbu.



Níže jsou uvedeny některé nápady pro prosazování rozmanitosti na pracovišti

OBECNĚ MŮŽETE

- Zahájit ve vaší společnosti kampaň ke zvýšení povědomí o problematice rozmanitosti, které se mohou zúčastnit také jiné osoby propojené s vaší společností.
- Přidat ke svému e-mailovému podpisu propagační text jako např. „Každý by měl mít právo být tím, kým je – bez ohledu na to, kde zrovna je. Oslavujte společně s námi rozmanitost naší společnosti!“
- Zveřejnit některé osobní/inspirující příběhy týkající se rozmanitosti a inkluze, které vám poskytli vaši zaměstnanci, nebo sdílet články o hodnotách, kterými se řídí vaše společnost.
- Připravit rozhovory s odborníky, kteří jsou známí pro své profesní a/nebo osobní zkušenosti v této oblasti, a potom tyto rozhovory sdílet na sociálních sítích. Můžou pohovořit o výzvách, kterým museli čelit v průběhu své kariéry, o tom, co se zejména naučili i o svých dosažených úspěších.
- Přidat na své webové stránky odpovídající slogan, např. „Oslavujte s námi Evropský měsíc rozmanitosti“, sdílet na sociálních sítích společnosti (a povzbudit zaměstnance k tomu, aby tak učinili i na svých osobních účtech, pokud budou chtít), propagační vzkazy a využívat speciální označení #EUDiversityMonth.



- Připravit audiovizuální vzkaz nebo blog, ve kterém ředitel vaší společnosti nebo jiní členové managementu zdůrazní důležitost rozmanitosti, a to především v dnešním světě zasaženém pandemií.
- Stejně tak můžete sdílet videa, na kterých vaši zaměstnanci vysvětlí své důvody, pro které se zúčastňují Evropského měsíce rozmanitosti. I když se vaši zaměstnanci nemohou potkat osobně, je možné uspořádat virtuální setkání, na kterém lze sdílet doma nahraná videa.

INTERNÍ UDÁLOSTI A INICIATIVY

- Připravte (virtuální) snídaneš nebo konference ke zvýšení povědomí o problematice rozmanitosti, na kterých vystoupí inspirující řečníci z různých skupin společnosti.
- Zorganizujte (online) školení, workshopy nebo semináře zaměřené na vnímavost zaměstnanců vzhledem k rozmanitosti a na jejich nevědomá přesvědčení a postoje nebo školení týkající se diskriminace na pracovišti: například online školení, která se postaví stereotypům a diskriminaci (zvýšení povědomí o této problematice, nácvik a zapojení). Některá z těchto školení mohou být speciálně určena pro manažery společnosti.
- Uspořádejte (online) fotografickou výstavu k tématu: „Co znamená rozmanitost pro naše zaměstnance?“
- Učíte konkrétní kroky ke změně pracovního prostředí a investujte do spokojenosti svých zaměstnanců. Zajistěte, aby se zaměstnanci do tohoto procesu aktivně zapojili.
- Usnadněte na pracovišti zřízení zaměstnaneckých skupin, které se budou věnovat různým aspektům rozmanitosti.



- Vytvořte prostor, ve kterém mohou zaměstnanci sdílet své osobní příběhy a zkušenosti (články na intranetu, neformální diskuzní skupiny nebo online workshopy s externími partnery).
- Zveřejňujte na intranetu relevantní zprávy, novinky, pozvánky na události, články apod.
- Uspořádejte online setkání, na kterém může management vaší společnosti názorně předvést, jak aktivně podporuje rozmanitost na pracovišti.
- Uspořádejte celofiremní konferenci na téma rozmanitosti (rozmanitosti obecně nebo nějakého jejího konkrétního aspektu) a zapojte vyšší vedení.
- Uspořádejte na Facebooku nebo jiné síti akci, na které se lidé mohou společně podívat na tematický film/koncert/divadelní představení a sdílet při tom s ostatními své myšlenky a nápady, nebo se jen pobavit a probrat to, co právě shlédli.
- Uspořádejte průzkum otázkou, jak se vaše společnost staví k rozmanitosti, a získejte od svých zaměstnanců zpětnou vazbu.
- Uspořádejte pro své zaměstnance soutěže a kvízy s tématem rozmanitosti (nebo rozmanitosti v dějinách a ve společnosti) se symbolickou odměnou pro vítěze. Těchto soutěží a kvízů se mohou zúčastnit taky jiné osoby propojené s vaší společností.
- Navrhněte svým zaměstnancům, aby vytvořili sérii krátkých videí, na kterých skrze osobní příběhy představí určité aspekty rozmanitosti.
- Můžete také uspořádat akci, na které propojíte různé kolegy („buddy“ program), aby se blíže poznali a mohli se od sebe něco nového naučit. Určitě se vyplatí připravit některé otázky nebo společné úkoly předem.
- Uspořádejte den na téma „kráčeš v mých botách“, během kterého jedna osoba „prožije“ typický pracovní den někoho jiného: například někoho s tělesným postižením, osoby opačného pohlaví, osoby jiného původu apod.
- Připravte zvláštní vydání vašeho zpravodaje věnovaného květnu jako měsíci rozmanitosti, s tipy a aktivitami podněcujícími ducha začleňování, který rozproudí konverzaci na téma rozmanitosti.
- Nabídněte svým zaměstnancům možnost vylepit plakáty (nebo využít virtuální tabuli), prostřednictvím níž mohou s ostatními sdílet, jak se podílejí na rozmanitosti ve vaší společnosti. Tyto plakáty pak můžete vystavit na svých sociálních sítích nebo je využijte k vytvoření „zdi pozitivních myšlenek/přání“.
- Vytvořte playlist ke dni rozmanitosti a zveřejněte ho pro své zaměstnance nebo pro širší publikum.
- Vymyslete kurz v podobě e-learningu k tématům rozmanitosti a inkluze.

- Vytvořte a mezi zaměstnanci a/nebo zúčastněnými subjekty distribuujte brožuru nebo leták na téma rozmanitosti a začleňování.
- Uspořádejte literární večer, během něhož účastníci mohou prozkoumat téma rozmanitosti prostřednictvím knihy zaměřené na některý z aspektů rozmanitosti. Po společném přečtení textu mohou účastníci uspořádat skupinovou diskusi a podělit se o své myšlenky ohledně toho, jak tento příběh prohloubil jejich chápání rozmanitosti.
- Připravte Den kulturní rozmanitosti s workshopem o tom, jak zlepšit mezikulturní povědomí, zamyslet se nad hodnotou, kterou kulturní rozmanitost přináší, nad významem mezikulturního dialogu a nad potřebou bojovat proti stereotypům a předsudkům, aby se zlepšilo porozumění a spolupráce mezi lidmi z různých kultur.

UDÁLOSTI A INICIATIVY ZAMĚŘENÉ NA VEŘEJNOST

- Připravte akce otevřené veřejnosti na podporu rozmanitosti a začleňování, například „Běh rozmanitosti“, na kterém se sejdou vaši zaměstnanci a veřejnost.
- Vytvořte krátký videoklip o svých zaměstnancích a ukažte v něm, jak rozmanitá je vaše společnost, jak jste této rozmanitosti dosáhli, i to, jak je rozmanitost zabudována do vaší strategie inkluze. Pak video sdílejte na sociálních sítích (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram).



© Shutterstock / LLC Julia Amaral

- Zorganizujte za účasti odborníků v této oblasti diskusi u kulatého stolu.
- Připravte a představte speciální výrobky/služby k oslavě Evropského měsíce rozmanitosti. Můžete vytvořit speciální edice, které budou připomínat závazek a hodnoty organizace a zdůrazňovat její aktivity ve prospěch rozmanitosti.
- Spojte se s místní neziskovou organizací nebo centry pro mladé, školami, místními orgány, dalšími společnostmi atd.
- Podporujte mentoring (například pro uchazeče o zaměstnání s různými schopnostmi a dovednostmi).
- Přihlaste vaši společnost k dobrovolnickým aktivitám nebo po celý Evropský měsíc rozmanitosti usnadněte dobrovolnictví pro vaše zaměstnance během jejich pracovní doby.
- Uspořádejte ve své organizaci pro klienty (virtuální) dny otevřených dveří.

Některá témata, kterými se můžete zabývat

ROVNOST POHLAVÍ

- Ženy v byznysu – osobní příběhy
- Odstranění rozdílného přístupu k mužům a ženám na pracovišti (včetně oblasti odměňování)
- Rovnost pohlaví při rozhodování
- Řešení domácího násilí a obtěžování

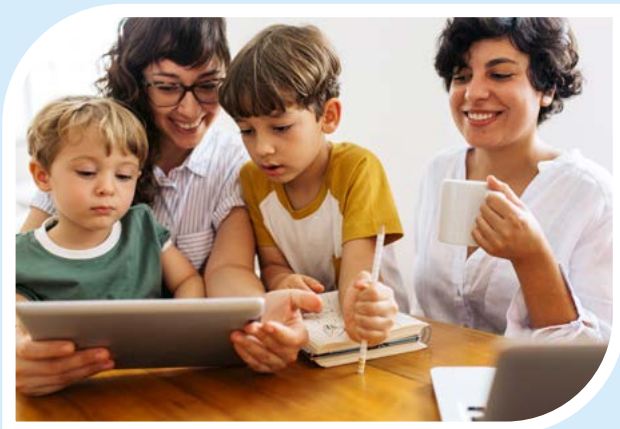
PODPORA PRO RODIČE

- Jak zvládnout home office a péči o děti / domácí vyučování
- Podpora pro rodiče na rodičovské dovolené – informujte je o novinkách a změnách v jejich oboru
- Možnost mimořádného volna pro všechny (včetně otců)
- Podpora kojících matek (vyhrazená místnost pro kojení / odsávání mateřského mléka)
- Podpora samoživitelů

MEZIGENERAČNÍ ROVNOST

- Perspektiva různých věkových skupin a jejich pohled na překážky, kterým čelí na trhu práce (mladí lidé, kteří jsou považováni za nedostatečně zkušené; lidé ve středním věku, kteří musejí často zkombinovat práci s péčí o děti a starostí o rodiče; lidé ve starším věku, na které je pohlíženo jako na pracovníky, kteří si neporadí s nejnovějšími technologiemi a technologickým vývojem apod.)
- Mezigenerační dialog
- Podpora pro kolegy nad 55 let (v některých zemích se jedná již o skupinu 45 let a výše)





KULTURNÍ/MEZINÁRODNÍ ROZMANITOST

- Školení k interkulturní komunikaci
- Diskuze k tomu, jak cizinci pohlíží na naši zemi
- Poskytování příležitostí dozvědět se více o různých kulturách (jídlo, náboženství, jazyky atd.)

LGBTIQ

- Duhové rodiny
- Duhové komunity (jejich členové, rodiny, podporovatelé apod.)
- Vyhovění potřebám zaměstnanců, kteří se identifikují jako transgender
- Totožné zaměstnanecké benefity také pro LGBTIQ partnery a rodiče

DUŠEVNÍ ZDRAVÍ

- Rovnováha mezi prací a osobním životem
- Jak se vyhnout syndromu vyhoření / jak ho řešit
- Všímovost (tzv. mindfulness) ve vaší práci

HANDICAP

- Začlenění zaměstnanců s handicapem
- Přístupnost pracoviště: lidé s handicapem ve vaší práci
- Autismus/mentální handicapy
- Život s chronickou nemocí
- Znovuzačlenění na pracoviště po pracovním úrazu / úrazu v soukromém životě



COVID-19

- Dopad pandemie nemoci COVID-19 na životy lidí ze skupin, které koronavirus postihl ve velké míře (LGBTIQ, lidé s různými handicapy, etnické menšiny, samoživitelé apod.)

ETNICKÁ PŘÍSLUŠNOST A PŘÍSLUŠNOST K URČITÉ RASE

- Podpůrný program pro Romy
- Migranti a uprchlíci
- Diskriminace menšin
- Validace/uznávání kvalifikací a dovedností z jiných zemí

DALŠÍ TÉMATA

- Zaměstnávání z pohledu trhu práce znevýhodněných skupin, jako jsou lidé s handicapem, mladí lidé z dětských domovů, vězni/bývalí vězni a migranti
- Sportem k podpoře rozmanitosti
- Podvědomá zaujatost
- Na koho se obrátit pro pomoc v rámci organizace i mimo ni (zaměstnanci, spolky, odbory apod.)
- Jak se vyhnout diskriminaci při nabírání nových zaměstnanců i jejich kariérním postupu
- Diskriminace na základě několika sociálních a kulturních faktorů najednou
- Inovace a rozmanitost
- Talent management a rozmanitost
- Digitalizace a rozmanitost
- Důležitost inkluzivního jazyka

