



Financováno z programu Evropské unie
Právo, rovnost a občanství

Diversity & Inclusion – Bridges across the society

**Slavnostní setkání a přistoupení nových
signatářských firem k Chartě Diverzity**





Financováno z programu
Evropské unie
Právo, rovnost a občanství

Slavnostní zahájení a přivítání

Monika Ladmanová – Vedoucí zastoupení Evropské komise v ČR

Adéla Šípová – Senátorka Parlamentu České republiky

Pavel Štern – Ředitel Byznys pro Společnost





Financováno z programu
Evropské unie
Právo, rovnost a občanství

Moderovaná diskuse:

Diverzita a inkluze jako mosty napříč společnostmi

Monika Ladmanová – Vedoucí zastoupení Evropské komise v ČR

Adéla Šípová – Senátorka Parlamentu České republiky





Financováno z programu
Evropské unie
Právo, rovnost a občanství

Diverzita a inkluze – Podpora trhu práce v České republice **Projekt Diversity and Inclusion MasterClass**

Pavel Štern a Kamila Čubanová – Byznys pro Společnost





Diversity & Inclusion MasterClass

Projekt Diversity & Inclusion MasterClass má za cíl posílit pozitivní vnímání diverzity a inkluze na českém trhu práce ze strany zaměstnavatelů jako významných hodnot udržitelnosti a konkurenceschopnosti firem ve 21. století a podpořit je při zavádění diverzity ve firmách.





Diversity & Inclusion MasterClass

Diversity Compass: analytický nástroj, který pomůže méně zkušeným zaměstnavatelům v diverzitě a inkluzi identifikovat klíčové oblasti pro rozvoj diverzity a inkluze ve firmě



D&I MasterClass: sada nástrojů, opatření a doporučení, které volně navazují na indikativní zjištění zjištěných prostřednictvím nástroje Diversity Compass.





Diversity Compass



Diversity Compass má svou analytickou část obsahující sadu otázek, které jsou dále členěné do pěti klíčových oblastí dotazníku.

- 1. Identifikační a základní údaje - 7 otázek*
- 2. Identifikace strategie diverzity vč. komunikace - 10 otázek*
- 3. Strategie diverzity ve vztahu ke klientům a veřejnosti - 5 otázek*
- 4. Strategie diverzity v personální oblasti - 18 otázek*
- 5. Podpora a rozvoj strategie diversity - 5 otázek*

Diversity Compass bude mít i svoji metodickou část, zejména s ohledem na skutečnost, že cílová skupina budou zaměstnavatelé a organizace s doposud menší zkušeností s rozvojem diverzity a inkluze na pracovištích



Otevřený nástroj Diversity Compass On-line dotazník



<https://diversitycompass.diverzita.cz/>

CHARTA DIVERZITY

Projděte jednotlivé kapitoly dotazníku. Odměnou Vám bude vyhodnocení Vašich zadávaných dat.

- Úvod
- Základní informace
- I - Identifikační a základní údaje
- II - Identifikace strategie diversity
- III - Strategie diversity ve vztahu ke klientům a veřejnosti
- IV - Strategie diversity v personální oblasti
- V - Podpora a rozvoj

Otevřený nástroj Diversity Compass - on-line Dotazník

Cíl dotazníku:
Cílem dotazníku Diversity Compass je pomocí procezu méně zkušeným zaměstnavatelům základně se zorientovat v tématech diversity a inkluze na pracovišti, v aktuálním stavu strategie či celkové úrovně diversity a inkluze v rámci celé společnosti. Vyplnění dotazníku Vám umožní náhlednout na to, ve kterých oblastech by Vaše společnost mohla diversity a inkluzi ve firemní struktuře více rozvíjet a posilovat, jaké k tomu máte možnosti a nástroje a kde jsou Vaše silné či slabé stránky.

Vyplnění dotazníku:
Dotazník vyplňuje zpravidla jedna (či více) osob z vedení společnosti a HR oddělení / odboru. Vyplnění dotazníku sama o sobě zabere cca 1 hodinu až dvě hodiny. Shromážděné potřebných údaje a informace pro odpovědi Vám může zabrat cca 1 až dva dny.

Terminologie:
Strategie diversity: Cílově směřuje implementovat principy nediskriminace, vzájemného respektu a inkluze a zároveň cílově směřuje pracovat s různorodostí zaměstnanců a zaměstnavatelů, jako pozitivním sociálním a ekonomickým faktorem. Strategie diversity rozvíjí a vyjadřuje klíčové témata a priority a pomáhá jí sledit a udržovat DNA společnosti. Strategie diversity se může opírat o principy Charty diversity. Zpravidla strategii přijímá a prosazuje vedení firmy, ale může být také rozvíjena podporou "spolu", směrem od zaměstnanců/kyň. Strategie diversity spočívá v respektu k individuálním schopnostem, životní situaci i odlišným specifickým každého člověka. V pracovním prostředí se vztávanou opírá o rovnost/diverzitu pracovního kolektivu i celé společnosti jako takové, respektuje individuální potřeby zaměstnanců/kyň zejména v návaznosti na jejich životní a věkové etapy, stavění pracovního a osobního života včetně důležitých životních situací (například dlouhodobá nemoc v rodině) a zároveň respektuje i reflektuje klienty a zákazníky firmy. Strategie diversity je nejen nástroj, jak vytvořit dobře fungující pracoviště, ale je hodnotou sama o sobě.

Výsledky dotazníku:



Diversity & Inclusion MasterClass



D&I MasterClass: sada nástrojů, opatření a doporučení, které volně navazují na indikativní zjištění zjištěných prostřednictvím nástroje Diversity Compass.

- **Průvodce po MasterClass**
- **Videa a podcasty k aktuálním tématům a trendům diverzity a inkluze na trhu práce se zapojením signatářských firem**

Na přípravě tohoto průvodce diverzitou se aktivně podílejí. Společnosti **Albert ČR, Heimstaden** jako partneři, a dále společnosti **Accenture CZ, ŠKODA AUTO, IKEA, SAP, GasNet, a Raiffeisenbank.**



Akce 2023

Byznys pro Společnost

- ✓ Únor DMC Ostrava – Workshop ve společnosti Heimstaden
- ✓ 2.3.2023 DMC Praha – Workshop ve společnosti Albert ČR
- ✓ 23.3.2023 UP!
- ✓ 18.4.2023 Matky a Otcové vítání
- ✓ Květen Evropský měsíc diverzity
- ✓ 26.5.2023 Evropský den diverzity
- ✓ 9.6.2023 Give & Gain
- ✓ 22.6.2023 Letní setkání signatářů
- ✓ 23.11.2023 TOP Odpovědná firma



Přestávka



Slavnostní ceremoniál s přistoupením nových signatářů k Chartě Diverzity



Beiersdorf



Medtronic



SIEMENS



**Děkujeme a těšíme se na setkání na dalších
akcích**

Byznys pro Společnost CZ

