

## PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE - ACCENTURE

- Název projektu:** Prorodinná opatření ve společnosti Accenture v České republice
- Cíl:** Péče o matky v očekávání; pravidelný kontakt, podpora a vzdělávání rodičů na mateřské a rodičovské dovolené; snaha vyjít vstříc pracujícím rodičům prostřednictvím flexibilních podmínek.
- Trvání:** od roku 2013 (stále aktivně probíhá)

### Kvantifikované výstupy a výsledky:

#### V kostce:

Do programu pro rodiče se zapojilo od roku 2013 asi **600** rodičů, z toho ve FY2017 jich je zapojených 250. Během fungování programu od roku 2013:

- proběhlo **9** setkání maminek v očekávání;
- zorganizovali jsme **3** workshopy a tréninky pro rodiče;
- zorganizovali jsme **1** den otevřených dveří "Bring your child to work", zúčastnilo se ho **94** našich zaměstnanců se **156** dětmi (**99** – v pobočce na Nových Butovicích, **57** – v pobočce Chodov). Na akci pomáhalo téměř **50** dobrovolníků z Accenture z různých našich komunit;
- zorganizovali jsme **1** sbírku / prodej šatstva - výtěžek z prodeje v hodnotě **6 000 Kč** jsme věnovali **1** organizaci (brněnskému domu pro samotné matky);
- založili jsme Klub otců, který má aktuálně **38** členů;
- vytvořili jsme **1** brožuru pro budoucí rodiče;
- pomohli jsme **295** rodičům vrátit se z mateřské / rodičovské dovolené zpět do jejich práce v Accenture;
- provedli jsme **1** průzkum mezi našimi zaměstnanci.

#### O programu:

Komunita rodičů (Parents Community) vznikla v roce 2013 s cílem:

- **podporovat budoucí matky (provést je procesem off-boardingu);**
- **poskytovat pomoc pracujícím rodičům;**
- **pomoci rodičům při návratu do práce (podpora při procesu on-boardingu, průvodce "zpátky do práce").**

V současné době máme **207** rodičů na mateřské a rodičovské dovolené. Přibližně **30 %** aktivních zaměstnanců má, nebo čeká děti.

V hospodářském roce 2017 jsme rozšířili pole působnosti naší komunity rodičů - přidali jsme více aktivit pro rodiče a přišli jsme s novým programem a nápady, jak dát rodiče v Accenture v České republice více dohromady.

### **Aktivity v rámci programu:**

Mít rodinu vyžaduje rozdílný přístup k zvládnání každodenního života a naše společnost toto uznává a poskytuje rodičům program návratu – **Maternity Returners Program**. Tento program pomáhá ulehčit přechod zpět do pracovního života poskytováním kariérního poradenství a podporuje hledání vhodných pozic pro nový začátek. Už čtrnáctým rokem se naše společnost globálně umístila v žebříčku TOP 10 firem v rámci hodnocení "**100 nejlepších společností pro pracující matky**", které každý rok zveřejňuje časopis *Working Mother*. Více info [ZDE](#).

V Accenture chápeme specifické potřeby zaměstnanců a poskytujeme proto flexibilní pracovní dobu a řadu programů rovnováhy mezi osobním životem a prací, které povzbuzují vyvažování pracovních a osobních priorit. Příklady uvádíme níže:

- **Setkání pro matky** – máme začleněné do naší běžné agendy pravidelné informativní schůzky pro matky odcházející na mateřskou dovolenou. Máme připravené užitečné prezentace pro budoucí maminky, ze kterých se dozvědí například, co není dovoleno během těhotenství, jak se připravit na poslední den v práci, kde najdou bližší informace nebo jak se chránit před baby burn-out syndromem. Tato setkání probíhají jedenkrát za kvartál a účastní se jich přibližně 75 % maminek. (Příloha 4)
- **„Keep in touch“ schůzky** - Kromě toho jsou organizovány pravidelné „Keep in touch“ schůzky pro rodiče na mateřské a rodičovské dovolené. Cílem každé schůzky je poskytnout informace o současné situaci ve firmě, o strategii společnosti, náboru, legislativních změn, postupů při návratu, sdílení zkušeností rodičů s návratem do společnosti, apod. (Příloha 8)
- **Vzdělávání pro rodiče a networking** - Rodiče na mateřské a rodičovské mají možnost vzdělávání přes mylearningový online systém, jsou zváni na vánoční večírky a ostatní interní akce (např. Community Meeting, Olympic Games, International Women Day) a dostávají informace o otevřených pozicích s možností práce z domova a možnostmi práce s flexibilními pracovními hodinami.
- **Jazykové kurzy** - Zaměstnanci na rodičovské dovolené mají možnost se přihlásit na kurzy v rámci Language Academy. Jde o jazykové kurzy poskytované externí jazykovou školou, na které mají naši zaměstnanci zvýhodněnou cenu oproti cenám na externím trhu. Kurzy probíhají navíc v našich prostorech. Otevírají se jednou za cca tři měsíce a nabídka je zaslána také zaměstnancům na rodičovské dovolené. Nabídka jazyků se vždy trochu

mění podle aktuální poptávky – stabilně zůstávají evropské jazyky, jako je francouzština, němčina, španělština a občas i angličtina.

- **Online portál pro rodiče se všemi důležitými info** - Všem rodičům je k dispozici interní [Parents Portal \(bohužel není dostupný externě\)](#) na kterém budoucí rodiče najdou příručky pro rodiče odcházející na mateřskou, benefity pro rodiče, informace o aktivitách pro děti dle věku (hlavně s ohledem na cizince pracující ve firmě), publikace ke stažení (ve spolupráci s APERIO), možnosti babysittingu, příběhy rodičů, kteří se vrátili z mateřské/rodičovské do práce, atd. (Příloha 5)
- **Workshopy a tréninky pro rodiče** - Komunita rodičů organizuje semináře/workshopy pro rodiče - např.: work-life balance (ve spolupráci s APERIO), První pomoc dětem (ve spolupráci s CCK), „Full time dad“ pro otce (ve spolupráci s ILOM).
- **Brožura pro budoucí rodiče** – vypracovali jsem 13-stranovou příručku pro budoucí rodiče pod názvem „*Information for future parents*“, jejímž cílem je obeznámit zaměstnance společnosti Accenture s novou fází života - rodičovstvím. Příručka provede zaměstnance/zaměstnankyni všemi kroky mateřské / rodičovské dovolené a také je obeznámí se všemi výhodami (statní a sociální dávky). Kromě doporučení a tipů, jak komunikovat s externími institucemi, v ní zaměstnanci najdou i pokyny, jak se rychle a snadno vrátit po uplynutí rodičovské dovolené zpátky do pracovního života. (Příloha 2)
- **Sbírky a prodej dětského oblečení** - Organizujeme také pravidelné sbírky nepotřebného dětského oblečení mezi rodiči. Například v říjnu 2016 jsme zorganizovali sbírku a prodej použitého dětského oblečení a výdělek v hodnotě 6000 Kč a neprodané oblečení jsme věnovali brněnského domu pro matky samoživitelky.
- **Klub Otců** - Od ledna 2017 existuje v rámci firemní komunity rodičů Klub Otců, který sdružuje pracující otce a otce na rodičovské dovolené. Momentálně má klub 38 zaregistrovaných otců. Kromě workshopu, který zahájil fungování klubu se konají čtvrtletní srazy otců, kde se probírají témata jako „otec na rodičovské“, „role otce ve výchově,“ atd. Na hospodářský rok 2018 plánujeme pro Klub otců workshop mentálního zdraví, mentoring program a též dva dny volnočasových aktivit strávených společně s jejich dětmi. (Příloha 7)
- **Průzkum mezi našimi rodiči** - V dubnu 2017 jsme zorganizovali průzkum mezi našimi rodiči. Průzkumu se zúčastnilo 127 rodičů. Cílem průzkumu bylo identifikovat aktuální potřeby pracujících rodičů, řešit jejich aktuální problémy a podpořit rovnováhu jejich pracovního a rodinného života. Výsledkem

průzkumu bylo například, že nejpoužívanější benefity pro rodiče jsou práce z domova (home office) a flexibilní pracovní doba. Nejdůležitějším faktorem úspěchu pro rodiče je rovnováha pracovního a rodinného života. Iniciativou, kterou by v rámci péče o děti ocenili rodiče nejvíce jsou příspěvky v hotovosti na školky a zařízení pro děti. Až 60 % respondentů z řad rodičů by se do roku vrátilo z mateřské dovolené, pokud by Accenture zajistilo jesle/školku pro jejich děti. Za nejlepší způsob interakce naší společnosti s rodiči považovali respondenti pravidelné schůzky a mentoring (ať už osobně nebo online). (Příloha 3)

- **Bring Your Child to Work** - V červnu 2017 jsme zahájili v Praze dny otevřených dveří „Bring Your Child to Work“, kdy zaměstnanci mohou přivést do kanceláře děti. Tohoto dne je organizována řada doprovodných akcí: různé výtvarné aktivity, tetování, deskové hry, Accenture Broadcast, programování pro děti, návštěva zajímavých oddělení, soutěže, atd. Tento projekt má svůj původ v Irsku a vznikl na podnět členů lokálního Klubu otců. První akce se v Praze se zúčastnilo 94 našich zaměstnanců se 156 dětmi (99 – kancelář v Nových Butovicích, 57 – kancelář na Chodově). Na akci pomáhalo téměř 50 dobrovolníků z Accenture z různých našich komunit (Komunita rodičů, Klub Otců, Dobrovolníci a další). Na základě průzkumu spokojenosti by si tuto akci chtělo zopakovat 97 % respondentů.
- **Flexibilní úvazky** - K dalším formám podpory patří: práce z domova (home office), flexibilní pracovní úvazky, postupný návrat – práce na DPP, DPČ.
- **Pipeline vracejících se rodičů** - Čtvrtletní report dostupný na Czech information portal. Rodiče po rodičovské dovolené se zpravidla vrací nejdříve na částečný pracovní úvazek. Žádné náborové (recruitment) náklady pro vracející se rodiče.
- **Maternity Buddy Program** – program, ve kterém každý rodič má svého Buddyho - poradce, který už je po mateřské dovolené a pomůže jeho svěřenci projít všemi stádii rodičovství. Tento program jsme v roce 2016 ukončili z důvodu malého zájmu rodičů. Chystáme nyní nový Buddy program dostupný všem komunitám.

#### **Na hospodářský rok 2017 (od září) plánujeme následující aktivity:**

- setkání rodičů na mateřské / rodičovské dovolené "Keep in Touch" (2 x na podzim, 2 x na jaře);
- kurzy První pomoci dětem - v anglickém i v českém jazyce;
- workshopy "Jako být šťastným rodičem" (How to be a happy parent) - v anglickém i v českém jazyce; workshopy budou zaměřeny na mentální zdraví a harmonii pracovního a osobního života;

- workshop mentálního zdraví pro členy Klubu otců;
- vánoční večírek pro děti našich rodičů – zaměstnanců;
- den otevřených dveří "Bring your child to work" - červen 2018;
- dva dny volnočasových aktivit pro členy Klubu otců strávených s jejich dětmi.

**Plánujeme do budoucna na základě podnětů od rodičů:**

- letní piknik pro rodiče s dětmi;
- sportovní a outdoorové aktivity;
- Mikulášskou akci;
- akci Lovci pokladů.