

HOCHTIEF

Příklad/y dobré praxe v oblasti diverzity a inkluze

Název projektu: STRATEGICKÁ SPOLUPRÁCE SE STUDENTY

Hlavní cíl: Reálný pohled a navrácení společenského významu oboru stavebnictví

Cílem je:

- zlepšit povědomí o stavebnictví jako perspektivním oboru (uplatnitelnost, odbornost, různorodost, šance pro muže i ženy), kde mají své trvalé uplatnění všechny věkové skupiny (od studenta/absolventa až po důchodový věk)
- zaměřit se na různé cílové skupiny: rodiče s dospívajícími dětmi, studenti, učitelé/profesoři, trh práce, současní a bývalí zaměstnanci, zaměstnanci konkurence

Důvody: Ve stavebnictví a souvisejících oborech pracuje téměř 9% obyvatel ČR. Populace v oboru rychle stárne, průměrný věk zaměstnanců velkých stavebních firem přesahuje průměr ČR, v HOCHTIEFu je 45 let. Zároveň se jedná o obor, který spolu s dopravními obory zaznamenává největší odliv studentů (zájem o studium viz příložené dokumenty). Věková homogenita zaměstnanecké struktury (patrná zejména ve stavebních řemeslech a profesích mistrů) má přirozeně negativní dopady na vývoj oboru. Ve vyšším věku není možné splňovat nároky na těžkou fyzickou práci. Kromě toho při nedostatku mladých lidí dochází ke ztrátě praktického know-how, které je nejlépe přenášeno tradičním způsobem – systémem učňovství (dnes bychom řekli mentoringem mezi mistrem a žákem/učněm).

Úbytek zájmu o stavební obory je přitom do značné míry způsobem lákavější reklamou jiných oborů (rychlý výdělek, moderní způsoby práce, flexibilita místa práce) a nedostatečně silným marketingem stavebnictví. Přitom stavebnictví vytváří trvalé a společnosti prospěšné hodnoty, kterými jsme doslova obklopeni, ať už ve formě architektury nebo kultivované přírody.

HOCHTIEF CZ se díky své pozici na trhu a souvisejícím možnostem rozhodl stát iniciátorem změny vnímání oboru, a to na všech úrovních. Předseda představenstva je aktivním leaderem jednání o narovnání stavebního trhu. Útvary HR a Komunikace jdou cestou přímé komunikace se současnou i budoucí generací stavařů, talent program a jeho účastníci pomáhají modernizovat stavebnictví prostřednictvím jednání se zodpovědnými úřady, vystupováním na odborných konferencích a publikováním.

Aktivity patřící do kompetence útvaru Komunikace a HR shrnujeme níže:

Trvání:

Zahájeno únor 2016, trvá...

Kvantifikované výstupy a výsledky:

- Spolupráce se středními školami: *zaměřena na probuzení reálného a pozitivního pohledu na obor, který žáci studují a jejich včasné správné nasměrování (motivace učit se, ale i včas zvolit správné zaměření, redukce selhání ve vzdělávacím procesu nebo opuštění oboru)*
 - Celkem navázán kontakt a stanoveny vzájemné potřeby se sedmi školami
 - Tři vybrány jako vážný zájemce o spolupráci při kultivaci a rozvoji oboru
 - 10 středoškoláků na 14 denní praxi ve firmě (na stavbách)
 - 4 studenti na praxi v závodě Speciální činnosti v Plané
 - Pravidelné přednášky na téma stavebnictví a jeho atraktivní nabídka na trhu práce – cílem je zprostředkovat zajímavé stavby a možnosti profese, ale i představit stavebnictví jako obor pro všechny věkové skupiny (kariéra nekončí ve 45 letech)
 - Podpora historie školy a PR jejich úspěšných absolventů (zejména příklady a přednášky úspěšných absolventů)
 - Plán podpory mizejícího oboru stavební strojník – simulace duálního vzdělávání
 - Exkurze a edukace 14 učitelů středních škol v závodě Speciální činnosti s nabídkou uplatnění pro jejich studenty
- Zahájeno strategické partnerství s FSv ČVUT (vč. budgetu na spolupráci a aktivizaci činností): *zaměřeno na zvýšení studijní motivace, přenos znalostí z praxe a správnou profesní profilaci*
 - Nastavení konkrétního očekávání s vedením školy – zajištění všestranného přínosu (student, obor, firma)
 - Zjištění potřeb vybraných kateder
 - Tuzemské a zahraniční exkurze: 16 (celkem 153 studentů na 7 stavbách)
 - Řízené dlouhodobé placené praxe: v současnosti 16 studentů jenom z FSv ČVUT napříč firmou, z dalších technických škol 4 studenti
 - Vedení bakalářských/diplomových prací: 3-5 ročně
 - Podpora zájmových a odborných soutěží, např. Hala roku Akademik (Generální partner), Hala roku junior, SVOČ, soutěž o nejlepší závěrečnou práci, Den otevřených dveří
 - Přednášky: 8 expertních přednášek s vybranými katedrami, celoplošná přednáška s představením dvou významných projektů vedená předsedou představenstva
 - Zapojení studentů do Mezinárodního dobrovolnického dne, neformální setkání s budoucími kolegy
 - Anketa vnímání studentů společnosti HOCHTIEF CZ, co je zajímavé o firmě jako zaměstnavateli – v plánu je evaluace po jednom roce.

První výsledky:

- Počet čerstvých absolventů mezi zaměstnanci HOCHTIEF CZ: Na základě řízené praxe nebo zájmu studentů bylo mezi zaměstnance od začátku programu přijato 6 studentů (5 VŠ, 1 SŠ).
- Byl spuštěn „Program obrody“ Závodu speciální činnosti (výrobní závod v Plané nad Lužnicí) zahrnující mentoringový systém rozvoje s cílem diverzifikovat věk zaměstnanců a zajistit přenos zkušeností. Do programu jsou zařazeni zaměstnanci ročník 1957 a níže, na projektu spolupracujeme s místní SPŠ Tábor.
- Zvýšila se návštěvnost našich webových stránek, na kterých se objevují medailonky studentů, virtuální prohlídky pracovišť = více studentů se zajímá o obor. Cílem je být pro studenty čitelní a srozumitelní.
- V roce 2015 byl zájem studentů a absolventů o práci u nás 3,7 uchazeče měsíčně, v roce 2016 už to bylo 8,9 = širší nabídka pozic pro mladé lidi a zvýšení jejich důvěry ve skutečnost, že opravdu mohou získat zajímavou práci. Studie TOP zaměstnavatelé realizovaná Asociací studentů a absolventů s GfK - v průzkumu hlasovalo 10 413 studentů vysokých škol. V roce 2016 se HOCHTIEF CZ umístil na 5. místě v oboru stavebnictví, v roce 2017 na 4. místě = srozumitelnější nabídka a vnímaný zájem o studenty a dialog s nimi.
- Podpora našich zaměstnanců při jejich pracovních i soukromých aktivitách v akademickém a vědeckém prostředí – pravidelně zveřejňujeme jejich aktivity jako příklad dobré praxe (intranet, firemní časopis).

Evaluace a další rozvoj:

- Iniciujeme setkání zástupců stavebních firem na podporu oboru napříč firmami (zatím osloven Metrostav, Strabag)
- Pravidelná komunikace s učiteli a profesory o reálných potřebách stavebního trhu

Odkaz / kontakt, kde je možno výsledky ověřit:

Prezentace, brožury a další výstupy zasílejte prosím v příloze.

Viz příloha

Kontakty / reference:

Děkanka FSv: *prof. Ing. Alena Kohoutková, CSc., pevná linka 224 354 873 / 224 358 777*

Tajemník fakulty - *Ing. Miroslav Vlasák 224 357 999*

Ředitelka SPŠ Dušní: PaedDr. Marie Plíhalová 223 333 130

Ředitel SPŠ Tábor: Ing. Marcel Gause 381 500 012

Souhlas s uveřejněním v uzamčené části webových stránek diverzita.cz (pouze pro prémiové signatáře Charty Diverzity):

Souhlas s vydáním v brožuře na téma Diverzita (po Vašem schválení formy) :

Projekt je možné překlopit do formuláře pro cenu [TOP Odpovědná firma](#) (registrace začíná 1. 6. 2017 a končí 31. 7. 2017).

Formulář zasílejte a pro získání dalších informací kontaktujte Ivu Macháčkovou – machackova@byznysprospolecnost.cz.