



BYZNYS PRO SPOLEČNOST

CSR NEWS

02 2016

NÁRODNÍ POTRAVINOVÁ SBÍRKA 2016

Ve více než 650 obchodech po celé ČR věnovali dárci, společně se zapojenými partnery, 12. listopadu v rámci Národní potravinové sbírky 312 tun zboží.

Sběr potravin probíhal ve vybraných obchodech Albert, BILLA, Globus, Kaufland, Lidl, Makro, Penny Market a Tesco. Vybíralo se i drogistické zboží, a to ve všech obchodech dm drogerie markt a ROSSMANN. Celková hmotnost nepotravinového zboží dosáhla na 4,6 tun.

„Rekordní výsledky sbírky nás velice těší. Podílela se na nich i větší informovanost veřejnosti o potřebnosti pomoci lidem, kteří si nemohou v dostatečné míře koupit základní potraviny. Jedná se např. o seniory, matky samoživitelky,

hendikepované a další. Upozornit na tuto problematiku a zároveň připomínat téma plýtvání potravinami v domácnostech je smyslem naší sbírky,“ připomíná Pavlína Kalousová, předsedkyně platformy Byznys pro společnost.

NEJŠTĚDŘEJŠÍ TRADIČNĚ PRAHA

Z vybraných potravin by se dalo vyrobit zhruba 768 000 porcí jídla, které by na jednu nasýtily všechny obyvatele Brna, Ostravy a Liberce. Nejvíce potravin se vybralo již tradičně v Praze, a to více než 71 tun. Dále následoval kraj Jihomoravský s necelými 35 tunami a kraj Moravskoslezský, kde se vybralo téměř 26 tun.

POKRAČOVÁNÍ NA STR. 2

Letošní
čtvrtý ročník
sbírky přinesl
potřebným
rekordních
312 tun
vysbíraného
zboží.

POZITIVNÍ ZMĚNY

Žijeme v neustále se zrychlující se době, kde jsou navíc základní hodnoty podrobovány těžkým zkouškám. Respekt, tolerance, úcta nejsou již ve veřejném prostoru samozřejmostí. Rychlá a měnící se doba si ale paradoxně žádá dlouhodobé strategie. Staré osvědčené metody řízení přestávají fungovat a organizace hledají, jak se co nejlépe adaptovat. Právě CSR a udržitelný přístup pomáhají efektivně se vyrovnávat s měnícím se prostředím. Parafrazujeme-li to, co kdysi řekl cestovatel Robert Swan „Největším ohrožením pro svět je přesvědčení, že ho za nás zachrání někdo jiný,“ pak je skvělé, že se právě ve firmách a našich partnerech daří nacházet lídry pozitivních změn. Rozhodně u těch, kteří se účastnili našich programů a akcí a to mě naplňuje nadějí. A za to velké díky.

Pavlína Kalousová

NÁRODNÍ POTRAVINOVÁ SBÍRKA 2016

POKRAČOVÁNÍ Z TITULNÍ STRANY

Meziroční zlepšení o 50 % zaznamenal Pardubický kraj, naopak jako jediná si pohoršila Vysočina. Největší podíl ve sbírce letos měly oleje a másla (12,9 %), dále těstoviny (6,8 %), sušenky a oplatky (6 %) a dětská výživa (5,8 %).

Potravinovou sbírku podpořili, kromě potravinových řetězců, také někteří výrobci potravin přímým závozem potravinových darů. Jednalo se o výrobní společnosti Hamé, Kostelecké uzeniny, Penam, mlékárnu Tatra a Unilever. V letošním roce evidovala sbírka i zvýšený zájem organizací a firem, které se rozhodly, že uspořádají

říká Božena Nývltová, jedna z mnoha koordinátorů dobrovolníků přímo v prodejně a dodává: „Velice mě potěšilo, že někteří lidé přišli do prodejny jen kvůli sbírce a veškeré zakoupené potraviny nám za pokladnami odevzdali.“

Národní potravinovou sbírku již čtvrtým rokem organizuje platforma Byznys pro společnost ve spolupráci s Českou federací potravinových bank a Armádou spásy. Na realizaci sbírky se podílí řada neziskových organizací (např. jednotlivé pobočky Armády spásy a Charity, azylové domy apod.). Mezi příjemce pomoci patří klienti

OBSAH

POTRAVINY POMÁHÁJÍ 01 02

ODPOVĚDNÉ

PODNIKÁNÍ 03 04 05 08

OBRAZEM 06 07

FIREMNÍ DOBROVOLNICTVÍ 09 10

DIVERZITA, NOVINKY 11

WWW.POTRAVINYPOMAHAJI.CZ



Ing. Marian Jurečka a Pavlína Kalousová při nákupu v rámci Národní potravinové sbírky

CSR NEWS

ZPRAVODAJ

BYZNYS PRO SPOLEČNOST, Z.S.

V Tůních 1357/11, Praha 2, 120 00

www.byznysprospolecnost.cz



Fotografie ve vydání:

Filip Jandourek

Filip Singer, Depositphotos

Jindřich Kodíček, UPM8

Grafická úprava: Tereza Šerá

ISBN: 978-80-906484-1-8

sběr potravin mezi zaměstnanci na vlastním pracovišti nebo mezi rodiči. Patřily mezi ně například společnosti Nestlé, Sodexo, Unilever, Ipsos, MŠ Barrandov a Český rozhlas v Praze. Zapojení výrobci a organizace mimo obchodní řetězce vybrali a přispěli do celkového počtu vybraných potravin 30 tunami.

Poprvé se také sbírky zúčastnil dodavatel papírových krabic Thimm Packaging. Stejně jako vloni byla dopravním partnerem společnost Raben Logistics, která se starala o svoz vybraného zboží do potravinových bank a charitativních organizací. Do akce poslala 24 řidičů, kteří svezli zboží ze 72 prodejen po celé České republice a najeli přitom 3 989 kilometrů.

DŮLEŽITÁ POMOC DOBROVOLNÍKŮ

Vzhledem k nárůstu počtu zapojených obchodů bylo letos nutné zapojit i více dobrovolníků. Jejich počet se tak vyšplhal až na 3 569. Všichni svoji práci vykonávali s velkým nasazením, právě díky nim se podařilo nashromáždit rekordní počet tun zboží. „Jako koordinátor dobrovolníků jsem byla v prodejně BILLA v Karlových Varech. Panovala zde velice příjemná atmosféra, personál prodejny byl vstřícný a sami zaměstnanci se do akce zapojili a zakoupili trvanlivé potraviny,“

z 300 sociálních a charitativních organizací, které pomáhají lidem, jejichž životní situace je natolik tíživá, že si nemohou zajistit základní potraviny vlastními silami. Vždyť více než 15 % obyvatel ČR je ohroženo chudobou či sociálním vyloučením. Vybrané zboží zůstává v kraji, kde je dárci odevzdali, a tak si lidé mohou být jistí, že podporují obyvatele ve svém okolí.

ZÁŠTITA

Ing. Marian Jurečka, ministr zemědělství ČR

STRATEGIČTÍ PARTNEŘI

Albert, BILLA, dm drogerie markt, Globus, Kaufland, Lidl, Makro, Penny, ROSSMANN, Tesco Stores

PARTNEŘI

Ipsos, Loosers, Raben, Sodexo, Thimm Packaging, Unilever

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

Český rozhlas

MEDIÁLNÍ PARTNER

Deník

Už teď se těšíme na to, že v roce 2017 uděláme společně další dobrý skutek a budeme opět motivovat k pomoci potřebným. Máte zájem se do Národní potravinové sbírky zapojit? Kontaktujte nás: nps@byznysprospolecnost.cz.

TOP OF 2016 ZNÁ VÍTĚZE



WWW.TOPODPOVEDNAFIRMA.CZ

kategoriích TOP Odpovědná firma 2016 - Cena veřejnosti vydavatelství Economia a TOP Odpovědný leader 2016 se rozhodovalo na základě nominací čtenářů portálu ihned.cz. Z nominací pak odborná porota vybrala společnost Bamboolik a Odpovědným leaderem roku se stal Jan Žůrek, řídicí partner KPMG Česká republika v letech 2010-2016. Zlaté ocenění ve speciální kategorii Odpovědný reporting obdržela společnost KPMG Česká republika a Plzeňský Prazdroj.

Ceny TOP Odpovědná firma 2016 podpořili: Plzeňský Prazdroj, ČSOB, GSK, Microsoft Česká republika, Skupina ČEZ, Tetra Pak Česká republika a Tchibo Praha. Záštitu poskytli: Úřad vlády ČR, Poslanecká sněmovna PČR, Senát PČR, ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu Jiří Dienstbier, Ministerstvo financí, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR a Zastoupení Evropské komise v ČR. Hlavním mediálním partnerem se stal mediální dům Economia. Mediálními partnery byli Aktuálně.cz, DeadLineMedia, Faktor S, Hospodářské noviny, MarketingSalesMedia, Neovlivni.cz, Týdeník Echo.

TOP Odpovědná firma rozdala 19. října 2016 na galavečeru v pražské La Fabrice ocenění za udržitelné a odpovědné podnikání. Do 13. ročníku se přihlásilo i velké množství nových společností, z nichž některé se rovnou zařadily mezi nejlepší. Nezávislá odborná porota letos vybírala z více než 100 strategií a projektů, které jednoznačně ukázaly, že firmám se stále více daří propojovat CSR s byznys strategiemi, produkty a celkovým směřováním firmy.

Titul strategie roku v hlavní kategorii pro velké firmy získala společnost KPMG Česká republika. „Je pro nás obrovská čest, že jsme se umístili na prvním místě mezi velkými firmami. To nás velice těší a zavazuje,“ říká Karel Růžička z KPMG Česká republika a kolegyně Ivana Pokorná ho doplňuje: „Je to ocenění mnoha let, ve kterých rozvíjíme myšlenku společenské odpovědnosti a ocenění toho, že se do všech projektů zapojují všichni zaměstnanci i vedení firmy.“ Strategii roku v kategorii TOP Odpovědná malá firma, cena společnosti Plzeňský Prazdroj, obdrželo družstvo ZOD Brniště. „Pro nás je to obrovská pocta. Jako zemědělsko-potravinářská firma se snažíme svoji účast dokázat, že i zemědělství je obor, který může být přínosný pro společnost,“ vysvětluje Petr Kubíček, jednatel ZOD Brniště.

V tematické kategorii Pracoviště budoucnosti 2016, ceně společnosti Microsoft, se stal projektem roku program O2 Czech Republic - EXPERTS AS TRAINERS, který přináší inovativní recept na pěstování talentů mezi vlastními

pracovníky. V kategorii Nejangažovanější zaměstnanci si ocenění odnesla společnost IBM Česká republika, která zapojuje zaměstnance - experty - do podpory veřejně prospěšného sektoru. Titul Leader v životním prostředí 2016, cenu společnosti Tetra Pak Česká republika, obdržela za podporu biodiverzity VEOLIA Česká republika. V kategorii Společensky prospěšný projekt 2016 pak byla oceněna společnost Sanofi a její „STK pro chlapy“. Uznání za společensky prospěšný projekt v oblasti médií obdržela i Česká televize, a to díky adopci oblíbených pořadů, které pomáhají neziskovým organizacím získávat potřebné finance. Cenu společnosti GSK v kategorii Diverzita 2016 získal Vodafone Czech Republic. Odborná porota ocenila, že Vodafone dlouhodobě podporuje rozmanitost na pracovišti jako své strategické téma a zaměřuje se na všechny skupiny, včetně LGBT komunity.

Cenu pro malou firmu za dlouhodobý přínos CSR v ČR získala společnost Allen & Overy ČR. O speciálních

TOP Odpovědná firma Již 13 let Byznys pro společnost sestavuje jediný žebříček v České republice, který dlouhodobě oceňuje a hodnotí firemní CSR strategie a projekty. Oceňuje firmy, které se strategicky věnují odpovědnému podnikání v klíčových oblastech společenské odpovědnosti a přinášejí inovativní řešení v rámci udržitelného podnikání. Hledá lídry a vyzdvihuje společnosti, které jsou ve své oblasti jedinečné. Hlavním cílem a posláním soutěže je dlouhodobý koncepční rozvoj CSR témat v České republice, propagace jejich významu a pozitivních dopadů na život v naší společnosti. Cena TOP Odpovědná firma je otevřená pro malé i velké firmy. V dnešní době představuje jediný veřejný rating pro odpovědné podnikání a CSR u nás. Umožňuje firmám srovnat své přístupy s konkurencí a dosáhnout zlaté, stříbrné či bronzové úrovně. Ti nejlepší ve své kategorii pak obdrží hodnocení projekt či strategie roku.

ODPOVĚDNOST FIREM

JDE RUKU V RUCE S JEJICH ÚSPĚCHEM

Trendy, které vyplynuly z přihlášených projektů do ceny TOP Odpovědná firma, ukázaly na jednotné znaky, kterými se vyznačuje pozitivně hodnocené CSR jak z pohledu odborníků, tak i veřejnosti. Nejlepší strategie, bez ohledu na obor podnikání či velikost společnosti, vykazují hodnotový posun a rostoucí zájem zaměstnanců se do podobných aktivit zapojovat.

Veřejná diskuze nad těmito tématy přináší další možnou inspiraci, jakým směrem lze v budoucnu posouvat hranice CSR aktivit. Už teď ale u některých firem vidíme komplexní, strategické a inovativní podnikání, které se rozvíjí směrem k dlouhodobé udržitelnosti. Firmy přistupují odpovědněji k zaměstnancům, dodavatelům a zákazníkům a chovají respekt vůči životnímu prostředí i komunitám, na něž má jejich podnikání vliv. CSR nastavují dle aktuálních společenských potřeb, měří dopady své činnosti a výsledky transparentně komunikují. Takovéto firmy jsou pak inspirací pro ostatní. A právě jednotliví zástupci těchto firem se účastnili ceny TOP Odpovědná firma.

DISKUZE ODBORNÍKŮ V KRAMÁŘOVĚ VILE

Po vyhlášení TOP Odpovědná firma přijali pozvání do Kramářovy vily zástupci oceněných společností. Společně s Byznysem pro společnost, premiérem Sobotkou a ministrem Dienstbierem diskutovali o rozvoji oblasti CSR v ČR. Cílem setkání bylo představit CSR aktivity vítězných firem a zejména prodiskutovat možné překážky bránící dalšímu rozvoji. Mezi diskutované oblasti patřil rozvoj tématu udržitelného podnikání i otázky rozvoje firemního dárcovství. Zde se přítomné firmy shodly na potřebě zlepšit současný výklad odvodu DPH při darování nefinančních darů typu pro bono služby, odborné firemní dárcovství nebo věcné dary.

Účastníci se také shodli na potřebě symbolické a morální podpory tématu odpovědného podnikání a CSR ze strany vlády, které by pomohlo motivovat další firmy a přineslo by více zdrojů pro rozvoj společnosti.

PŘÍKLAD Z PRAXE



PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

Odpovědný přístup k podnikání největšího českého producenta piva, Plzeňského Prazdroje, se projevuje v mnoha oblastech jeho působení.

„Pečlivě dbáme na to, abychom vždy byli dobrými sousedy. Dbáme na dopady naší činnosti na životní prostředí v okolí našich pivovarů, spolupracujeme aktivně s partnery, kteří nám pomáhají následovat aktuální trendy v oblasti odpovědného podnikání. Podporujeme regiony, ve kterých se nachází naše pivovary, a vybrané veřejně prospěšné organizace v nich. Aktuálně se zaměřujeme především na životní prostředí a oživení veřejného prostoru podle potřeb regionů. Do rozhodování o podporovaných projektech zapojujeme i obyvatele daného regionu,“ uvedla Anna Šindelková z Plzeňského Prazdroje.

PF DVÁ NOCE
TISÍČE PICE
SEDM RAZÍK
NÁCTRADIČE



Děkujeme všem za podporu myšlenky odpovědného a udržitelného podnikání. Jen díky vám jsme nejúspěšnější CSR organizací v ČR.

Pavla Kalousová
Pavla Kalousová
předsedkyně
Byzns pro společnost



ROZHOVOR

ALENA KRÁLÍKOVÁ

MANAŽERKA FIREMNÍ KULTURY A SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

přístupem k nabídce společensky odpovědných produktů a služeb, včetně odpovědných investic (SRI - Socially Responsible Investments).

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ZNAMENÁ PRO ČSOB PROPOJENÍ FILANTROPIE, ANGAŽOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ. ZEPTALI JSME SE PROTO, JAKÝM SMĚREM SE ČSOB UBÍRÁ?

Tam kde působíme a podnikáme, chceme být dobrým sousedem. Proto nás zajímají aktuální témata ve všech krajích České republiky, kam směřujeme svou podporu formou grantových programů. Podporujeme vzdělávání ve finanční gramotnosti a bezpečnosti v on-line prostředí, zaměřujeme se na rozvoj sociálního podnikání a profesionalizaci neziskového sektoru. Velkým tématem je pro nás také odbourávání bariér - těch fyzických i v komunikaci - například s lidmi se zrakovým nebo sluchovým handicapem.

CO PRO VÁS ZNAMENÁ ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ?

Naše CSR stojí na čtyřech pilířích, jimiž jsou finanční gramotnost, environmentální odpovědnost, podpora podnikání a longevity (ve smyslu soustředění na potřeby lidí v každé fázi jejich života, tedy připravenosti být klientům partnerem i ve stáří nebo v případě, že v jejich životě nastanou změny dané úrazem nebo handicapem).

Usilujeme o to, aby ČSOB jako bankopojišťovací instituce měla pozitivní dopad na společnost v těch oblastech a aspektech, které může ovlivnit prostřednictvím svých každodenních aktivit. Snažíme se na minimum omezit náš potenciálně negativní vliv na společnost jako celek, a to dodržováním přísných opatření a politik, snižováním dopadu na životní prostředí a aktivním

JAKÉ ZMĚNY POZORUJETE V TÉTO OBLASTI A ČEMU SE CHCETE V BUDOUCNU VĚNOVAT?

Sledujeme čím dál větší aktivitu našich zaměstnanců - přicházejí se skvělými nápady, které sami iniciují a které se nám pak daří podporovat prostřednictvím matchingového fondu Společně s ČSOB. Mě osobně těší pak to, že CSR už dávno není „náplní práce“ pár lidí v jednom útvaru, ale je čím dál víc součástí uvažování všech kolegů a kolegyně, kteří odpovídají za nové produkty a služby, nebo úpravy těch stávajících. A do třetice bych ráda zmínila naši Modrou akademii (letos ještě známou jako Akademií Modrého života), v níž spolu s kolegy a dalšími spřátelenými odborníky přispíváme - workshopy, konzultacemi nebo koučinkem - k dalšímu rozvoji neziskového sektoru.

TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2016 VÝSLEDKY

KATEGORIE	SPOLEČNOST
TOP Odpovědná velká firma 2016	STRATEGIE ROKU KPMG Česká republika ZLATO Accenture Central Europe B.V., Direct Parcel Distribution CZ, KPMG Česká republika, Plzeňský Prazdroj, Skupina ČEZ, Vodafone Czech Republic
TOP Odpovědná malá firma 2016 cena společnosti Plzeňský Prazdroj	STRATEGIE ROKU ZOD Brniště
Diverzita 2016 cena společnosti GSK	PROJEKT ROKU Vodafone Czech Republic ZLATO Vodafone Czech Republic
Pracoviště budoucnosti 2016 cena společnosti Microsoft	PROJEKT ROKU O2 Czech Republic ZLATO O2 Czech Republic
Nejangažovanější zaměstnanci 2016	PROJEKT ROKU IBM Česká republika ZLATO Dell Computer, GlaxoSmithKline, IBM Česká republika, KPMG Česká republika
Společensky prospěšný projekt 2016	PROJEKT ROKU Sanofi ZLATO L'Oréal Česká republika, Pivovary Staropramen, Sanofi, Skupina ČEZ
Cena za společensky prospěšný projekt v oblasti médií	ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ Česká televize
Leader v životním prostředí 2016 cena společnosti Tetra Pak Česká republika	PROJEKT ROKU VEOLIA Česká republika ZLATO VEOLIA Česká republika
Odpovědný reporting 2016	ZLATO KPMG Česká republika, Plzeňský Prazdroj
TOP Odpovědný leader 2016	VEŘEJNÉ NOMINACE Jan Žůrek, Řídicí partner KPMG Česká republika v letech 2010-2016
TOP Odpovědná firma 2016 cena veřejnosti vydavatelství Economia	VEŘEJNÉ NOMINACE Bamboolik





1 Networkingové členské setkání na téma ekologický postoj firem ve SVĚT HUB

2 Zaměstnanci ze společnosti Pivovary Staropramen se zapojili do Engage Days

3 Národní potravinová sbírka

4 Tisková konference Národní potravinová sbírka v Českém rozhlase

5 Ministr financí Andrej Babiš na galavečeru TOP Odpovědná firma

6 Pavlína Kalousová z Byznysu pro společnost a Lucie Šestáková z Úřadu vlády zasedly v hodnotící komisi TOP Odpovědná firma

7 Setkání finalistů cen TOP Odpovědná firma s premiérem Sobotkou v Kramářově vile

8 Petr Ott, HR manažer Microsoft hovoří na vzdělávací snídani „Technologie a HR“

9 Petr Kubíček, jednatel ZOD Brniště na galavečeru TOP Odpovědná firma

MEZINÁRODNÍ FÓRUM DALO PROSTOR VÝMĚNĚ ZKUŠENOSTÍ

UP! 2016

Konference UP! 2016 přilákala 9. listopadu do pražské La Fabriky CSR, HR manažery a další profesionály, aby se zde podělili o své praktické zkušenosti z oblasti odpovědného podnikání. Konkrétní příklady zazněly jak z velkých, tak i malých firem.

Program se zaměřil na současné trendy, vize i příklady dobré praxe ve všech stěžejních pilířích odpovědného podnikání. Vše opřené jak o evropský, tak o národní kontext. CSR Europe, kde je Byznys pro společnost národním partnerem, představilo klíčové evropské CSR iniciativy, jako je Pact for Youth, Business Hub nebo stěžejní celoevropský strategický dokument pro rozvoj odpovědného podnikání Enterprise 2020 Manifesto.

Tématu cirkulární ekonomiky se věnovala například Bernedine Bos, MVO Netherlands. Diskutovala se holandská zkušenost, příklady dobré praxe, nové obchodní modely firem postavené na udržitelnosti ekologické využití lokální produkce, omezování uhlíkové stopy a další témata.

Michaela Chaloupková ze Skupiny ČEZ a Petr Kovařík z Pivovarů Staropramen potvrdili, že odpovědnost se dnes stává stavebním kamenem byznys strategie. Před jakoukoliv plánovanou investicí je nutné zkoumat její dopad na okolí zapojit vedení a dobře naslouchat potřebám různých skupin. Pro



Diskuze Bernedine Bos, MVO Netherlands a Pavlínou Kalousové, Byznys pro společnost.

zákazníky i zaměstnance je důležité, aby se CSR aktivity firmy zaměřovaly na podporu lokálních projektů. Samotná společenská odpovědnost by měla být rozumná a v souladu s hodnotami firmy. Důležitá je autenticita a upřímnost. Pro udržitelnost jsou důležití lidé. Salim Murad z New York University Prague se zaměřil na změny na trhu práce a jak do nich zasahuje migrační politika. Panelová diskuze s Lenkou Čábelovou z Microsoftu a Gabrielou Tamchynovou z vydavatelství Economia ukázala změny pracovního prostředí s ohledem na nové potřeby a trendy jako diverzita, flexibilita práce, otevřená komunikace v týmu. Jak vnímají odpovědnost nejúspěšnější firmy ocenění TOP Odpovědná firma 2016 představily Zuzana Hloušková, Bamboolik a Ivana Pokorná, KPMG Česká republika. Hlavním spojujícím tématem byla myšlenka, že pokud je člověk zodpovědný ve svém běžném životě, měl by být zodpovědný i v rámci své práce a pomáhat tím, co umí. Důležitou součástí strategie CSR ve firmě je také osvětová činnost a otevřená komunikace směrem k veřejnosti.

Praktický a interaktivní charakter fóra podpořily dva paralelní workshopy.

První pomohl objasnit hledání identity odpovědnosti ve firmě, která je zároveň i identitou značky. Zaměřen byl také na praktickou komunikaci CSR aktivit směrem k veřejnosti i zaměstnancům. Své příspěvky představily Zuzana Kemenyová, Hospodářské noviny, Alena Králíková, ČSOB, Milan Káňa a Petra Vaňoučková, Kooperativa pojišťovna, Jiří Votruba a Jakub Plášek Cocoon Group Branding. Druhý workshop se týkal trendů v rámci firemního dobrovolnictví u nás i v zahraničí a komunikace tématu ve firmách. V rámci workshopu prezentovala Hannah Shanks britskou zkušenost za Business in the Community, domácí zkušenost představily Gabriela Bechyňská z Mondelez a Petra Pešťalová, z IBM Česká republika.

Fórum společně pořádala platforma Byznys pro společnost a mediální dům Economia. Generálním partnerem akce byla Skupina ČEZ, partneři Microsoft, Staropramen, ČSOB, Nizozemská ambasáda v Praze.



SKUPINA ČEZ



TRENDY VE FIREMNÍM DOBROVOL- NICTVÍ



Manuální či odborné činnosti ve prospěch veřejně prospěšných organizací se za poslední roky staly standardní součástí CSR strategií v odpovědných firmách. Ty stále častěji vysílají své zaměstnance jako firemní dobrovolníky, pomocníky, mentory. Byznys pro společnost je hrdý na to, že může být prostřednictvím portálu firemního dobrovolnictví zapojimse.cz, již skoro 10 let organizátorem těchto prospěšných setkání.

ZKUŠENOSTI ZE ZAHRANIČÍ

Hannah Shanks ve svém příspěvku v rámci UP!2016 zmínila dlouhou tradici Business in the Community s prosazováním společenské odpovědnosti firem ve Velké Británii. (BITC byla založena v 80. letech minulého století). Upozornila, že firmy v UK mají rovněž zkušenost s manuálním dobrovolnictvím, jako je úklid, malování, údržba veřejných prostor, parků a zahrad. Stále více se však angažují v dobrovolnictví odborném, dávají ve prospěch komunity své schopnosti, znalosti, kompetence, čas a samozřejmě dobrou vůli.

Firmy uvažují strategicky a snaží se odborné dobrovolnictví co nejvíce přiblížit charakteru, předmětu své činnosti, podle jednoduchého pravidla: „Jsme-li banka, můžeme se věnovat tématu finanční inkluze. Pakliže podnikáme v oblasti zdravotnictví, zaměříme se na podporu zdraví a zdravého životního stylu. Jestliže jsme právní firma, věnujme se pro bono právním službám pro komunitu,“ udává příklady Hannah Shanks.

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE BUSINES IN THE COMMUNITY

Průzkum Accenture z roku 2015 mimo jiné zjistil, že téměř 65 % lidí pracuje raději pro zaměstnavatele, který umožňuje zaměstnancům, aby se podíleli a účastnili se v rámci firmy dobrovolnických programů.

V Británii není výjimkou, že například fotbalové kluby Premier League se podílejí na dobrovolnictví se svými hráči, kteří věnují čas mládeži. Příkladem jsou tréninky zdarma, které učí znevýhodněné děti hrát fotbal. Na letošním Give and

Gain v Británii firma Accenture společně s fotbalovým klubem Arsenal Londýn hrála fotbal s mladými lidmi, kteří čelí ve svém životě různým bariérám. Součástí programu byl i trénink sociálních dovedností důležitých pro uplatnění se na trhu práce.

Banka Barclay realizuje celosvětově program odborného dobrovolnictví pod názvem Digital Eagles, kde zaměstnanci banky jako dobrovolníci pomáhají například seniorům, ale i dětem zvládat moderní technologie, jako jsou osobní počítač, či mobilní/chytrý telefon. Tato pomoc či poradenství se může odehrávat přímo v bance na pobočkách, v telefonních centrech, přes sociální média a ve veřejných obecních prostorách formou „Tea and teaching sessions“. Nakladatelství MacMillan v partnerství s farmaceutickým a drogistickým řetězcem Boots realizují program odborného dobrovolnictví pro lidi, kteří onemocněli rakovinou.

V Čechách se odborné dobrovolnictví zatím tak trochu klube. Mezinárodní konference o odpovědném podnikání UP!2016 ale přinesla jasné potvrzení toho, že odborná pomoc má ambici stát se rovnocennou formou firemního dobrovolnictví. Vyzkoušet si odborné dobrovolnictví umožňuje Byznys pro společnost firmám a veřejně prospěšným organizacím například v programu Know How pro lepší svět.

ENGAGE LETOS ZAPOJILY DO POMOCI NA 1500 FIREMNÍCH DOBROVOLNÍKŮ



Svou účastí v letošním měsíci firemního dobrovolnictví – Engage Days 2016 – téměř čtyři desítky firem potvrdily, že mají o dobrovolnictví zájem a pro dobrou věc ochotně přiloží ruku k dílu.

WWW.ZAPOJIMSE.CZ

V roce 2016 se do Engage Days zapojily například tyto firmy: ALLIANZ pojišťovna, ANTALIS, Axis Communications, Clarion Congress Hotel Prague, Concur Czech, Česká podnikatelská pojišťovna Vienna Insurance Group, Česká spořitelna, Česká televize, Český rozhlas, ČSOB, ČSOB Leasing, E.ON, Heineken Česká republika, IBM Česká republika, Kooperativa pojišťovna, Mondeléz Czech Republic, Plzeňský Prazdroj, RENOMIA, SAINT-GOBAIN ADFORDS CZ, Skupina ČEZ, Skupina Generali, Pivovary Staropramen, ŠKODA AUTO, Tchibo Praha, Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech, Zentiva Group.

Mezinárodní program Engage Days je skvělou příležitostí, jak propojit firmy s neziskovým sektorem. Letos jsme tomuto úsilí společně se zapojenými organizacemi věnovali celý měsíc říjen. Podařilo se nám vyslat necelých 1500 firemních dobrovolníků do bezmála 200 dobrovolnických akcí, které se uskutečnily v desítkách veřejně prospěšných organizací. Hlavním cílem bylo podpořit místní tradice, hodnoty, památky i komunitní projekty v nejbližším okolí.

Průběh Engage Days názorně ukázal, že zaměstnanci mají pozitivní přístup k CSR aktivitám „svých firem“ a rádi se do nich také opakovaně zapojují. Nejčastěji se jednalo o manuální a duševní práci, která zahrnovala jak komunikaci s klienty veřejně prospěšných organizací, tak také rekonstrukci a inovaci objektů, zvelebování clientských prostor, venkovní práce na zahradě nebo údržba v chráněné krajinné oblasti.

Z USKUTEČNĚNÝCH DOBROVOLNICKÝCH AKCÍ JEN NAMÁTKOU VYBÍRÁME:

Vyčištění historických odvodňovacích systémů cest vedoucích ze Šáreckého údolí na Babu a do Lysolaj (ČSOB).

Sklizeň hroznů na vinici sv. Klára v Botanické zahradě hl. města Prahy (Allianz, ČSOB, Mondeléz).

Údržba, kontrola a doplňování informačních cedulí v Zoo Praha (Česká televize, Česká spořitelna).

Úklid parku Psychiatrické nemocnice v Bohnicích (Concur Czech).

Výmalba a úklid školky občanského sdružení Smíšek (Clarion Congress Hotel Prague).

Postupná rekonstrukce historické kulturní památky budovy a příprava výstavy pro Starou školu o.s. ve Vraném nad Vltavou (Concur Czech).

Venkovní práce v terénu a pomoc při výřezu nežádoucích dřevin se Společností pro ochranu Prokopského a Dalejského údolí (Česká podnikatelská pojišťovna Vienna Insurance, Axis Communications).

Vývoz suti a výmalba v historickém parostrojním pivovaru Lobeč (ŠKODA AUTO).

Program Engage celosvětově zastřešuje britská organizace Business in the Community a v České republice ho zajišťuje platforma Byznys pro společnost prostřednictvím portálu Zapojimse.cz.

SIGNATÁŘŮ CHARTY DIVERZITY NEUSTÁLE PŘIBÝVÁ

WWW.DIVERZITA.CZ

Podporovat diverzitu na pracovišti se rozhodla společnost BONATRANS GROUP, která je jediný český a největší evropský výrobce železničních dvojkolí a patří mezi světové špičky v oboru. Kromě toho, že je významným výrobcem a regionálním zaměstnavatelem, věnuje se dlouhodobě a systematicky společenské odpovědnosti.

Chartu Diverzity podepsal také první státní podnik - Palivový kombinát Ústí, s. p., který dlouhodobě naplňuje principy společenské odpovědnosti a aktivně podporuje rovné příležitosti ve vztahu nejen ke svým zaměstnancům. Podle ředitele Ing. Petra Lence mají všechny stěžejní činnosti a cíle firmy přesah směřem k CSR. K jejich naplnění je proto třeba různých specialistů zastoupených v projektových týmech. Organizace má řadu pracovních míst, v nichž nacházejí uplatnění zaměstnanci se zdravotním postižením a podnik také podporuje genderovou vyváženost.

Dalším signatářem je jednička na českém drogistickém trhu dm drogerie markt. Ve střední a jihovýchodní Evropě patří k největším drogistickým řetězcům. „Důvodem podpisu je, že považujeme diverzitu za zdroj energie, kreativity a nových impulsů. Díky propojení rozmanitých světů se spolupracovníci dm učí od sebe navzájem a dochází tak k přínosným synergiím,“ říká Alena Strážová, prokuristka společnosti a vedoucí lidských zdrojů.



Patricia Kabáth
generální ředitelka, Johnson & Johnson,
Medical Devices Česká republika, Slovensko,
Maďarsko

Evropská Charta Diverzity je dobrovolný závazek firem rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Charta se po podpisu stává jedním ze strategických dokumentů pro zaměstnavatele. Vychází z předpokladu, že v ekonomickém zájmu společností je budovat firemní kulturu, která je profesně otevřená každému. Byznys pro společnost je jejím koordinátorem v České republice.

Společnosti, které se chtějí připojit a naplňovat principy evropské Charty Diverzity, se mohou obrátit pro bližší informace na Veroniku Hejzlarovou - hejzlarova@byznysprospolecnost.cz.

Od června do listopadu 2016 se počet signatářů Charty Diverzity rozrostl o 6 nových firem.

„Podepsání Charty Diverzity bylo pro nás dalším logickým krokem na cestě aktivního upevnování diverzity a inkluze do firemní kultury,“ vysvětluje svůj podpis Patrick Tobler, ředitel lidských zdrojů v Carrier Commercial Refrigeration. Carrier je světovým lídrem v oblasti špičkových klimatizačních a chladicích řešení. Globální advokátní kancelář Dentons Česká republika si zakládá na svých zaměstnancích. „Jsme hrdí na to, že se jméno naší kanceláře objevilo mezi signatáři Charty Diverzity. Její podpis považujeme za přirozené doplnění našeho dlouhodobého úsilí o rozvoj všeobecně tolerantního a otevřeného pracovního prostředí,“ dodává Ladislav Štorek, vedoucí partner Dentons pro Českou republiku a Slovensko.

Podpisem stvrdila svůj závazek dodržování principů Charty Diverzity i Johnson & Johnson, Medical Devices. Johnson & Johnson je největší zdravotnickou společností na světě, která se již více než 120 let věnuje péči o zdraví lidí. „Hodnoty Charty Diverzity jsou plně v souladu s hodnotami a krédem naší společnosti. Lidé jsou to nejcennější, co ve společnosti máme a vzájemný respekt, podpora a tolerance je naší firemní kulturou,“ potvrzuje MUDr. Patricia Kabáth, generální ředitelka, Johnson & Johnson, Medical Devices Česká republika, Slovensko, Maďarsko.

NOVÝ ČLEN BPS JE FIRMA MOL

Společnost MOL Česká republika se stala novým členem platformy Byznys pro společnost. Mezinárodní skupina provozuje v České republice 315 čerpacích stanic a mezinárodně patří v regionu CEE k aktivním propagátorům CSR a udržitelného podnikání. „Významným prvkem našeho přístupu k CSR aktivitám je fakt, že nechceme jen rozdávat peníze. Klíčovým kritériem pro adresnou podporu je občanská angažovanost obdarovaných subjektů,“ říká Tomáš Pavlík, CSR, MOL Česká republika. Vedle programů v oblasti environmentální ochrany podporuje společnost MOL také vzdělávání mladých talentů v oblasti rozvoje podnikání. Tomáš Pavlík se chystá prostřednictvím svého členství v BPS sdílet nové trendy v CSR a také nabídnout vlastní praktické zkušenosti.

CSR 2017

Každý rok Byznys pro společnost přináší novinky v oblasti CSR a udržitelného podnikání. Rok 2017 nebude výjimkou, a tak se firmy již připravují na nová pravidla pro nefinanční reporting a reportování o diverzitě. Přestože povinnost nedopadne na mnoho subjektů, je dnes reporting o odpovědném a udržitelném přístupu běžnou součástí života i u jiných firem. I proto jsme připravili v roce 2016 spolu s KPMG Institutem soubor školení, které provádí firmy procesem strategického řízení CSR, včetně reportingu. A budeme v něm pokračovat.

Diverzita a inkluze se stává klíčovou agendou s ohledem na rapidně se měnící situaci na trhu práce. Firmy integrují nejrůznější skupiny zaměstnanců, a to přináší potřebu měnit pravidla nábory i způsob práce s lidmi. Evropská Charta Diverzity nabízí, kromě dobrovolného závazku, odborná setkávání a možnost podílet se na systémových změnách. Pro rok 2017 se například zaměříme na flexibilitu jako

průřezové téma, ženy na trhu práce, matky samoživitelky a prorodinnou politiku firem, sendvičovou generaci, LGBT atd. Rostoucí důraz klademe na téma věku na pracovišti, a to jak u nevýrobních, tak výrobních firem. Přineseme praktické návody, publikace, inspirativní workshopy, a hlavně měření a benchmarking napříč trhem. Zaměstnanci jsou v centru zájmu a dobrovolnictví je stále více způsobem, jak posilovat jejich engagement, odborné dobrovolnictví se stává nástrojem, jak propojit rozvoj zaměstnanců a pomoc společnosti. Program Know-how pro lepší svět přinese nové příležitosti. Pracujeme i na legislativě a vhodnějším způsobu aplikace DPH na darovaných pro bono službách.

Témat je mnoho a budeme vám je přinášet jak na větších akcích, tak na uzavřených členských setkáních a novém CSR networkingu. Naším cílem je dosahovat konkrétní změny ve firmách, ovlivňovat pozitivně legislativní prostředí a povědomí o odpovědných firmách a v neposlední řadě být odborníkem a znalostní platformou pro oblast CSR a diverzity.

**Papír pro
CSR News dodala
společnost
ANTALIS s.r.o.**

Použitím 100% recyklovaného papíru Cyclus Offset pro tisk CSR News byl v porovnání s nerecyklovaným papírem dopad na životní prostředí snížen o:



12

kg odpadu



3

kg CO₂ emisí skleníkových plynů



30

km ujetých průměrným evropským autem



302

litrů vody



38

kWh energie



20

kg dřeva

Source: Carbon footprint data evaluated by Labelia Conseil in accordance with the Bilan Carbone® methodology. Calculations are based on a comparison between the recycled paper used versus a virgin fibre paper according to the latest European BREF data (virgin fibre paper) available. Results are obtained according to technical information and subject to modification.